BIMNEWS

QUÝ 2 / 2018 BIM GROUP ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ

BIM Group

Truy cập **www.bimgroup.com**
để cập nhật thông tin mới nhất

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

DÀNH CHO KHÁCH HÀNG ZPIZZA

1900 6442

Tầng 1, 51 Xuân Diệu, Tây Hồ, Hà Nội. ĐT: 024 3719 5959
Tầng 3 toà nhà IPH, 239 Xuân Thuỷ, Cầu Giấy, Hà Nội. ĐT: 024 3833 1188

www.zpizza.vn/
fb.com/zpizzavn/

BIMNEWS

QUÝ 2 / 2018

VĂN PHÒNG HÀ NỘI
Tầng 3, tòa nhà Syrena
51 Xuân Diệu, Tây Hồ, Hà Nội
Tel: +84 24 3719 7214
Fax: + 84 24 3719 7215

Tầng 6, toà nhà Pacific Place
83B Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: +84 24 3664 5555

VĂN PHÒNG QUẢNG NINH
Tầng 1, tòa nhà Green Bay
Hoàng Quốc Việt, Hùng Thắng, Hạ Long, Quảng Ninh
Tel: +84 203 3847 043
Fax: +84 203 3844 498

VĂN PHÒNG HỒ CHÍ MINH
Tầng 2, toà nhà M Plaza Saigon
39 Lê Duẩn, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
Tel: +84 28 3520 9898

VĂN PHÒNG PHÚ QUỐC
InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort
Bãi Trường, Xã Dương Tơ, Phú Quốc, Kiên Giang
Tel: +84 297 3607 397
Fax: +84 297 3608 357

VĂN PHÒNG VIÊNG CHĂN - LÀO
Crowne Plaza Vientiane
20 Sam Sen Thay, Noong Duong Nua,
quận Si Khot Ta Boong, Viêng Chăn

www.bimgroup.com

Mọi ý kiến đóng góp xin vui lòng gửi về:
BIMNEWS
51 Xuân Diệu, Tây Hồ, Hà Nội
Email: loandt@syrena.vn

Đăng ký nhận báo xin vui lòng liên hệ:
cs@syrena.vn - +84 24 3719 6789

BIMNEWS

6 TIN TỨC NỔI BẬT

ĐOÀN QUỐC HUY - ĐẠI GIA BẤT ĐỘNG SẢN
VÀ NIỀM ĐAM MÊ KINH DOANH THƯƠNG MẠI

BIM GROUP NUỐT TRỌN
NHIỀU DỰ ÁN KHỦNG

16 HALONG MARINA

HẠ LONG SẮP CÓ THÊM
TUYẾN PHỐ ĐI BỘ "MĂN NHÃN"

NGÀY HÈ XANH MÁT
Ở GREEN BAY VILLAGE

KHAI TRƯƠNG CĂN HỘ MẪU
GREEN BAY GARDEN

32 PHU QUOC MARINA

ĐÃ ĐẾN THỜI ĐIỂM AN TOÀN
ĐẦU TƯ VÀO PHÚ QUỐC

TRẢI NGHIỆM ĐẲNG CẤP
"CÓ MỘT KHÔNG HAI" TẠI INTERCONTINENTAL
PHU QUOC LONG BEACH RESORT

THƯƠNG VỤ TRIỆU ĐÔ:
IHG MUA LẠI REGENT

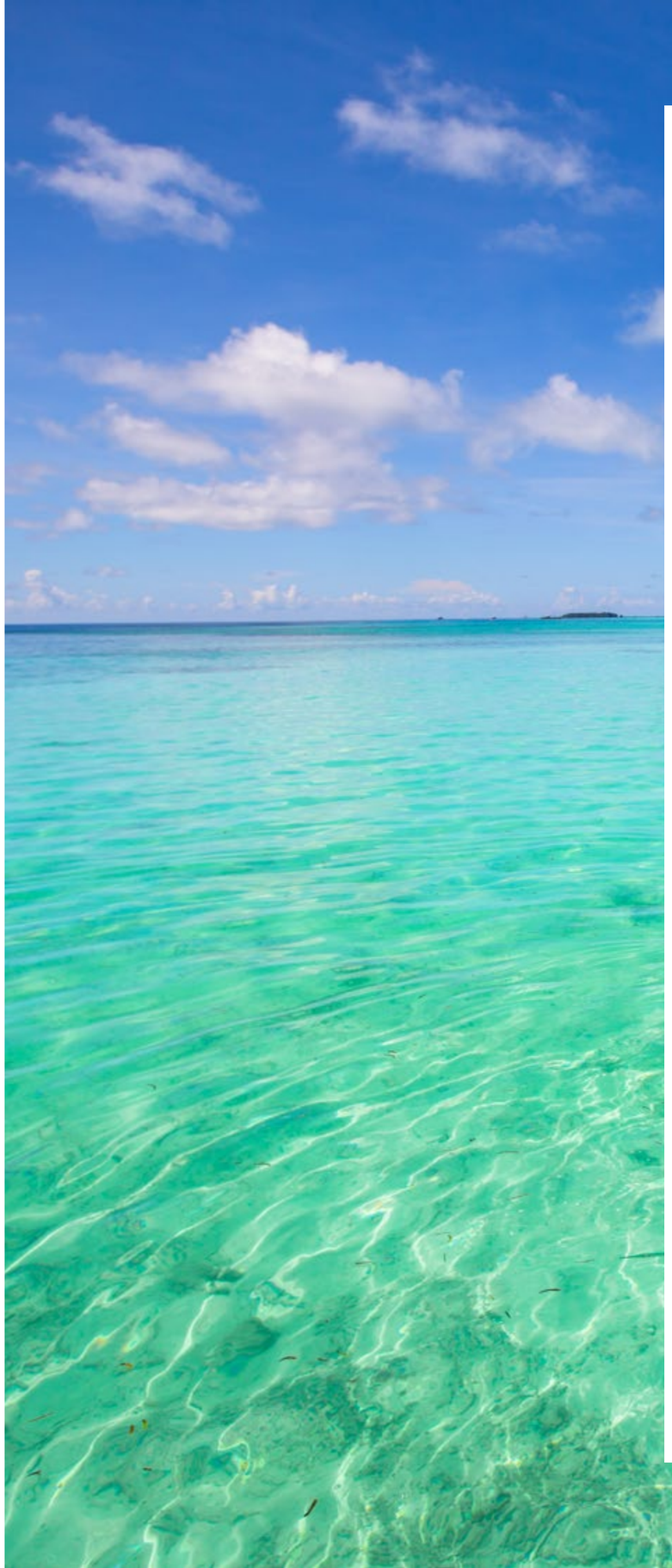
KHAI TRƯƠNG BIỆT THỰ MẪU
REGENT RESIDENCES PHU QUOC

SKY VILLAS REGENT RESIDENCES
PHU QUOC " GHI ĐIỂM"
TUYỆT ĐỐI VỚI TẦM NHÌN TRIỆU ĐÔ

HÉ LỘ DIỆN MẠO MỚI CỦA
PHU QUOC WATERFRONT

KHU PHỨC HỢP DU LỊCH
PHU QUOC MARINA
NƠI HỘI TỤ TINH HOA ĐẲNG CẤP

QUẢNG TRƯỜNG BIỂN SẮP ĐI VÀO
HOẠT ĐỘNG TẠI PHÚ QUỐC



THƯ NGỎ

Mùa hạ…

Cái mùa mà chỉ cần nhắc đến người ta có thể liên tưởng ngay tới những chuyến đi du lịch, với "biển xanh cát trắng và nắng vàng", với kì nghỉ trọn vẹn cùng gia đình bạn bè. Cái mùa mà dù có bận mấy người ra cũng dành cho mình những ngày "xả hơi" đi đâu đó, ở resort hay khách sạn nghỉ dưỡng...

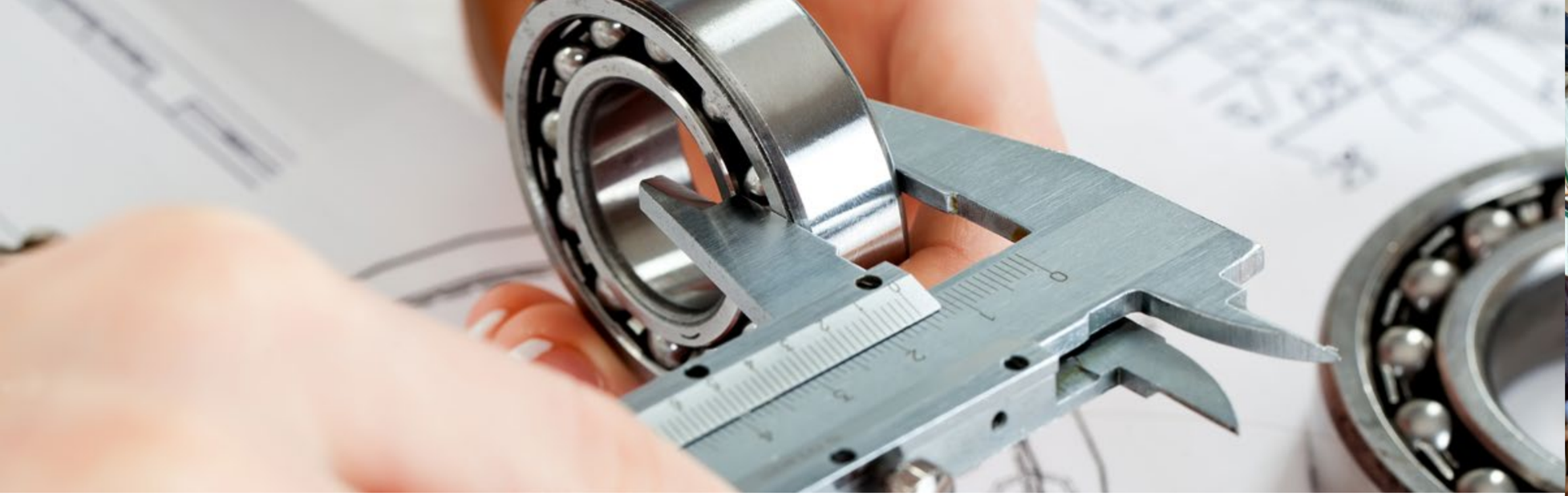
Mùa hạ…

Cũng là thời điểm để người ta dành thời gian cho gia đình... Trẻ con thì được thỏa sức vui chơi ở công viên, bể bơi; người lớn thì được hòa mình trong không gian ngập tràn màu xanh của cây cối. Biết bao kế hoạch được lập trình. "Sống là tận hưởng, là trải nghiệm những giây phút tuyệt vời" như triết lý sống ở đô thị xanh Green Bay Village...

Cùng những cảm xúc tươi mới ấy, BIMNEWS xin trân trọng gửi đến quý độc giả những thông tin mới nhất tại các dự án hấp dẫn như Halong Marina Square, Green Bay Garden, Nhà liền kề Vạn Liên, … Bên cạnh đó, thông tin về Khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina với các dự án đẳng cấp đang trở thành tâm điểm của hòn đảo Ngọc như chính thức khai trương InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort, cập nhật diện mạo mới nhất của Phu Quoc WaterFront.. hay các bài viết về thương hiệu Regent đẳng cấp sang trọng, xa xỉ bậc nhất thế giới cũng được gửi đến bạn đọc trong chuyên trang lần này.

Chúng tôi hi vọng với những nội dung phong phú, hình thức đẹp và những thông tin cập nhật về BIM Group và dự án của công ty, BIMNEWS sẽ là người bạn đồng hành của mỗi doanh nghiệp, cá nhân và các độc giả thân thiết.

TIN TỨC NỔI BẬT



LỄ KÝ KẾT CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC GIỮA TẬP ĐOÀN BIM GROUP VÀ TỔNG CỤC GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP

Ngày 4/6/2018, Tập đoàn BIM Group cùng Tổng cục giáo dục nghề nghiệp đã ký kết biên bản ghi nhớ về việc thành lập trường cao đẳng thuộc BIM Group; Hỗ trợ xây dựng chương trình hướng nghiệp, đưa nội dung đào tạo của BIM Group vào chương trình giảng dạy tại các trường được lựa chọn và tại các đơn vị thành viên của BIM Group.

Phát triển nguồn nhân lực, gắn đào tạo với doanh nghiệp là một trong những trọng tâm, giải pháp hết sức quan trọng nhằm nâng cao chất lượng nghề nghiệp. Nhận thức được tầm quan trọng đó, Tập đoàn BIM Group đã phối hợp hợp tác với Tổng cục giáo dục nghề nghiệp để xây dựng quy chuẩn đào tạo trong doanh nghiệp.

Tại lễ ký kết, đại diện Tập đoàn BIM Group chia sẻ mong muốn thông qua việc ký kết Biên bản ghi nhớ lần này, Tổng cục GDNN sẽ hợp tác chặt chẽ và có hiệu quả với Tập đoàn nhằm đạt được mục tiêu hỗ trợ, hướng dẫn xây dựng đề án và thực hiện các thủ tục thành lập trường cao đẳng; Hỗ trợ Tập đoàn trong đào tạo đội ngũ giáo viên, giảng viên về nghiệp vụ sư phạm giáo dục nghề nghiệp; các cán bộ kỹ thuật, người có tay nghề cao về kỹ năng dạy học và xây dựng chương trình, giáo trình đào tạo cho 03 khoa (Thủy sản; Kỹ thuật và Xây dựng; Khách sạn và Thể thao); Cung cấp thông tin cập nhật về giáo dục nghề nghiệp nói chung và đào tạo nghề nghiệp trong các lĩnh vực mà Tập đoàn BIM Group quan tâm..; Phối hợp với Tập đoàn trong các hoạt động tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp và giám sát các trường trong việc thực hiện các hợp đồng đặt hàng đào tạo với các đơn vị thành viên của Tập đoàn.

BIM Group tin tưởng rằng sự hợp tác này sẽ mang lại những thành quả tốt đẹp, góp phần tăng cường trong việc đào tạo nguồn nhân lực cho lao động Việt Nam và hợp tác, hỗ trợ trong công tác huấn luyện ở những ngành nghề khác.

Cũng tại buổi lễ, Đại diện BIM Group cho biết, với chặng đường hơn 20 năm xây dựng và phát triển với những đóng góp cho kinh tế - xã hội, đến nay, các tổ hợp sản xuất của BIM Group không ngừng gia tăng, nhân sự lao động lên tới hơn 3.000 người. Vấn đề giải quyết việc làm và nâng cao chất lượng lao động luôn được tập đoàn quan tâm và chú trọng để bắt kịp với xu thế của thời kỳ đổi mới.

BIM GROUP TÀI TRỢ KỲ THI TAY NGHỀ QUỐC GIA LẦN THỨ X NĂM 2018

Ngày 13/5/2018 tại Hà Nội, Tập đoàn BIM Group đã trao tặng số tiền 100 triệu đồng cho kì thi tay nghề Quốc gia lần thứ 5 năm 2018. Đây là chương trình đào tạo thiết thực nhằm thúc đẩy phong trào dạy và học nghề, tìm ra những mô hình đào tạo, rèn luyện hiện đại, hiệu quả cho lao động có tay nghề cao, góp phần phát huy năng lực sáng tạo, nâng cao chất lượng nguồn lạo động cho quốc gia. Đây cũng chính là điều mà BIM Group mong muốn, đặc biệt là trong các lĩnh vực mà BIM Group đã và đang hoạt động. Chương trình đã thu hút đông đảo sự quan tâm của các cơ sở nghề nghiệp, doanh nghiệp. Kết quả kỳ thi lựa chọn được 63 thí sinh đạt giải Nhất, 15 thí sinh đạt giải Nhì, 71 thí sinh đạt giả Ba và 154 thí sinh đạt giải Khuyến khích.

ĐOÀN QUỐC HUY

ĐẠI GIA BẤT ĐỘNG SẢN VÀ NIỀM ĐAM MÊ KINH DOANH THƯƠNG MẠI

TỐT NGHIỆP LOẠI GIỎI NGÀNH PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN TẠI ĐẠI HỌC MARSHALL VÀ MBA (THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH) Ở STANFORD, NGOÀI 30, ÔNG ĐOÀN QUỐC HUY LÀ TỔNG GIÁM ĐỐC BIM GROUP - TẬP ĐOÀN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM KINH DOANH ĐA LĨNH VỰC: BẤT ĐỘNG SẢN, NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO, NÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM, DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI VỚI HƠN 6.000 NHÂN VIÊN.

Là một trong những thương hiệu năng động nhất thuộc BIM Group, Elite Fitness – hệ thống CLB thể thao cao cấp với 15 CLB trên toàn quốc được thành lập từ năm 2010. Những người từng thắc mắc rằng điều gì khiến một tập đoàn lớn về bất động sản và nông nghiệp lại quan tâm gây dựng một thương hiệu về sức khoẻ, tập luyện đã tìm thấy giải đáp ngay khi bắt gặp hình ảnh doanh nhân Đoàn Quốc Huy đang hăng say tập luyện tại phòng tập của Elite, hoặc nỗ lực hết mình trên đường chạy marathon. Elite Fitness không chỉ là một lĩnh vực kinh doanh, mà là niềm đam mê và thói quen không thể thiếu cho bản thân ông.

---

1 *Ông đã bén duyên với gym từ cơ duyên nào và điều gì khiến ông quyết định thành lập hệ thống CLB thể thao cao cấp Elite Fitness?*

Những ngày ở Mỹ, việc chạy bộ và tập gym mỗi ngày đã giúp tôi vượt qua căng thẳng và áp lực của các kỳ thi và môi trường cạnh tranh ở nước ngoài. Tôi tự rèn cho mình các thói quen tốt như dậy sớm, luôn duy trì việc tập luyện mỗi ngày dù bận rộn thế nào.

Khi tôi mới từ Mỹ về Việt Nam, để đa dạng hoá mô hình bất động sản, tôi đã có ý tưởng xây dựng CLB Fitness kết hợp với spa tại Khu căn hộ Fraser suite, Hà Nội. Mô hình này rất thành công và nhận được nhiều phản hồi tích cực của cư dân. Lúc đó, tôi nhìn thấy tiềm năng lớn của ngành công nghiệp tập luyện, sức khoẻ tại Việt Nam. Tôi cũng chứng kiến xã hội phương Tây với tỷ lệ người bị béo phì, tiểu đường do thói quen thiếu lành mạnh tăng lên chóng mặt. Để người Việt không đi vào vết xe đổ đó, tôi thành lập chuỗi CLB thể thao cao cấp Elite Fitness với mong muốn tạo động lực phát huy tinh thần yêu vận động của người Việt trong đời sống hiện đại. Thật tự hào vì sau 8 năm nỗ lực không ngừng, chúng tôi đã phát triển thành chuỗi CLB với quy mô và uy tín hàng đầu tại Việt Nam hiện nay.

2 *Theo ông, điều gì khiến Elite Fitness khác biệt và được đông đảo khách hàng yêu mến tin tưởng? Ông mong muốn mang đến những giá trị gì cho hội viên tại hệ thống Elite Fitness?*

Elite Fitness theo mô hình của ngành công nghiệp tập luyện tại phương Tây với tiêu chuẩn quốc tế được thiết kế dành

riêng cho thị trường Việt Nam. Vì thế, các hội viên sẽ được trải nghiệm các thiết bị, máy móc tân tiến nhất, các chương trình và xu hướng tập luyện hợp xu hướng nhất. Bên cạnh đó, chúng tôi không ngừng huấn luyện và "địa phương hoá" đội ngũ quản lý đa quốc gia chuyên nghiệp để phục vụ nhu cầu và thói quen của người Việt.

3 *Ông có thể chia sẻ đôi chút về định hướng phát triển trong năm 2018 của Elite Fitness? Để đạt được định hướng này, ông sẽ tập trung vào những hoạt động then chốt nào?*

Trong năm nay, Elite Fitness tập trung nhiều hơn và phát triển về chiều sâu nhằm mang giá trị đến khách hàng. Cụ thể, chúng tôi đào tạo và phát triển một đội ngũ chuyên gia huấn luyện hàng đầu không chỉ về thể hình mà còn về dinh dưỡng, lối sống. Chúng tôi cũng thiết kế và phát triển thêm các chương trình tập luyện hiệu quả hơn, dựa trên cơ sở khoa học hiện đại về thể hình, thể chất. Chúng tôi cũng là công ty thể thao đầu tiên đưa vào chương trình Workplace Wellness (gói tư vấn sức khoẻ, tập luyện dành cho doanh nghiệp) nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức tại Việt Nam xây dựng nguồn nhân lực khoẻ mạnh và thành công hơn.

Về mặt truyền thông, chúng tôi không chỉ tiếp thị quảng cáo mà chú trọng cung cấp kiến thức đúng đắn, hỗ trợ nguồn thông tin đáng tin cậy cho mọi người về tập luyện và cải thiện vóc dáng, sức khoẻ. Với thông điệp "Living Elite – Sống ưu tú để hạnh phúc hơn mỗi ngày". Qua việc tôn vinh hình ảnh những người bình thường như doanh nhân, bà mẹ, người lớn tuổi, chúng tôi mong muốn mỗi người Việt, dù khác nhau về hoàn cảnh, nghề nghiệp… đều tìm thấy một điểm chung: đó là luôn nỗ lực sống khoẻ, hạnh phúc và mạnh mẽ hơn.

Xin cảm ơn ông!

IMGROUP

NUỐT TRỌN NHIỀU DỰ ÁN KHỦNG

Trả lời phỏng vấn của báo chí, ông Lê Minh Dũng - Phó Tổng giám đốc Tập đoàn BIM Group, Giám đốc điều hành khối Bất động sản nghỉ dưỡng đã điểm ra những thế mạnh cũng như tầm nhìn chiến lược của BIM Group năm 2018.

1 *Hoạt động của BIM Group tập trung vào bốn lĩnh vực kinh doanh chính là phát triển du lịch và đầu tư bất động sản, nông nghiệp - thực phẩm, thương mại dịch vụ và năng lượng tái tạo. BIM Group đang thể hiện sự thành công và chiến lược thời gian tới như thế nào thưa ông?*

Năm 2017, BIM Group đã gặt hái được nhiều thành công trong các lĩnh vực, các mảng kinh doanh đều có sự tăng trưởng vượt bậc. Trong đó, phát triển du lịch và đầu tư bất động sản tiếp tục là lĩnh vực được Tập đoàn BIM Group dồn nhiều tâm huyết và công sức nhất trong những năm trở lại đây. Năm 2017, doanh thu BĐS để bán ghi nhận mức tăng gấp 3 lần so với năm 2016, đạt khoảng 350 triệu USD. Tổng số căn hộ và nhà ở mặt đất giới thiệu ra thị trường trong năm 2017 là khoảng 1.700 căn, tương đương 50% trên tổng số sản phẩm mở bán trong cả 3 năm trước đó 2014 - 2016.

Hàng loạt dự án BĐS được BIM Group đưa vào hoạt động bao gồm Royal Lotus Halong Resort & Villas, Crowne Plaza Vientiane …, đồng thời hợp tác với nhiều thương hiệu nổi tiếng toàn cầu như Tập đoàn AEON (Nhật Bản), Tập đoàn Regent- Thương hiệu cao cấp nhất của tập đoàn IHG_ Vương quốc Anh, The Ascott Limited (Singapore), Sailing Club …
Sắp tới, chúng tôi sẽ tiếp tục tập trung vào các thị trường trọng điểm như Quảng Ninh, Phú Quốc, khai thác và giới thiệu những mô hình sản phẩm bất động sản nghỉ dưỡng mới mẻ, phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng.

2 *Theo ông, lộ trình trở thành tập đoàn hàng đầu tại Việt Nam với tầm vóc quốc tế và uy tín trên thế giới?*

Chúng tôi luôn nỗ lực đem đến những giá trị cao nhất cho khách hàng và đối tác, qua đó gia tăng vị thế của tập đoàn BIM Group trên những thị trường và lĩnh vực mà tập đoàn đang hoạt động đầu tư.

BIM Group đang tiếp tục theo đuổi chiến lược cốt yếu, tiếp tục tập trung tại các thị trường mới nổi, còn nhiều dư địa và tiềm năng phát triển là Phú Quốc và Quảng Ninh; đa dạng hóa danh mục sản phẩm; tiếp tục tìm kiếm và hợp tác với những đối tác quản lý,

Ông Lê Minh Dũng - Phó Tổng giám đốc tập đoàn BIM Group, Giám đốc điều hành khối bất động sản nghỉ dưỡng.

vận hành khách sạn, khu nghỉ dưỡng trong và ngoài nước đáng tin cậy. BIM Group đã đầu tư hơn 300 triệu USD vào các dự án bất động sản trong thời gian qua. Sắp tới, chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư vào các đại dự án của tập đoàn tại Hạ Long (khoảng 2 tỷ USD), Phú Quốc (khoảng 600 triệu USD) và các khu vực khác, phấn đấu giữ vững mức tăng trưởng trong năm 2018 với mục tiêu đạt không dưới 500 triệu USD doanh thu ghi nhận.

3 *Dường như bất động sản du lịch, nghỉ dưỡng vẫn là mảng bể nổi nhất của BIM Group. Hiện BIM Group đang tập trung khai thác dự án nào?*

Hiện tại thị trường phát triển chính của BIM Group là bất động sản nghỉ dưỡng tại Hạ Long và Phú Quốc. Năm 2017, chúng tôi đã đưa vào hoạt động 2 dự án BĐS du lịch, bao gồm khu nghỉ dưỡng 4 sao Royal Lotus Halong Resort & Villas nằm kế bên bờ vịnh Hạ Long và khách sạn 5 sao tiêu chuẩn quốc tế đầu tiên tại Vientiane dưới thương hiệu Crowne Plaza. Dự án InterContinental Long Beach Phu Quoc Resort cũng mới được ra mắt, một số dự án trọng điểm khác cũng đang được xây dựng và hoàn thiện là dự án Regent Residences Phu Quoc; khu khách sạn boutique Phu Quoc Waterfront; Citadines Marina Halong; khu căn hộ cao cấp hướng Vịnh Hạ Long - Green Bay Premium, …

Lợi thế cạnh tranh rõ rệt nhất tại các dự án của BIM Group đến từ chiến lược "đứng trên vai người khổng lồ": hợp tác với các đơn vị quản lý hàng đầu trong ngành khách sạn, nghỉ dưỡng. Bước đi này không những đem lại trải nghiệm nghỉ dưỡng thực sự đẳng cấp cho người sở hữu mà thông qua đó gia tăng giá trị đầu tư cho khách hàng.

***4** Có nhận định cho rằng, BIM Group hiện là "cá mập" của bất động sản với những dự án khủng chủ yếu tại Quảng Ninh và Kiên Giang? Điều này đúng không?*

Đúng và không đúng. Trước đây, đúng là BIM Group chủ yếu đầu tư một vài dự án nhà ở đơn thuần tại Hạ Long, cũng như phát triển cơ sở hạ tầng và bán đất nền tại hai địa bàn kể trên.

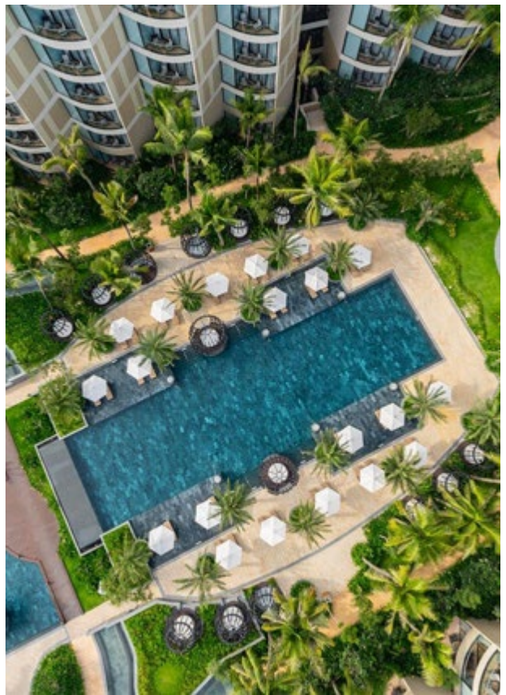
Tuy nhiên, đó chỉ là bước đà cho sự phát triển mạnh mẽ về sau cũng chính tại hai thị trường này. Ngay khi tiềm năng to lớn của bất động sản Hạ Long và Phú Quốc được đánh thức, BIM Group đã cho ra mắt hàng loạt dự án quy mô lớn, đa dạng về chủng loại và phân hạng sản phẩm - trong đó chủ yếu đánh mạnh vào phân khúc cao cấp và hạng sang.

Chúng tôi cũng mở rộng đầu tư tại các địa bàn nước láng giềng như thành công tại Fraser Suites Hanoi; tổ hợp Crowne Plaza Vientiane - Lào cũng như cái bắt tay chiến lược với Tập đoàn AEON - Nhật Bản tại dự án AEON Mall Hà Đông

Dự án tổ hợp Crowne Plaza Vientiane chính thức khai trương và đi vào hoạt động được hơn 1 năm với những kết quả kinh doanh rất khả quan, công suất cho thuê phòng thường xuyên đạt con số ấn tượng trên 80%.

Hạng mục văn phòng hạng A cũng có kết quả cho thuê tốt. Gần 70% diện tích mặt bằng đã được lấp đầy - trong đó có nhiều khách thuê danh tiếng như KPMG, Toyota, DKSH … Cũng tại hạng mục này, BIM Group sẽ sớm cho ra mắt không gian làm việc chung mang tiêu chuẩn quốc tế lần đầu tiên xuất hiện tại Lào, dự án hợp tác cùng với Toong - đơn vị dẫn đầu tại thị trường Việt Nam.

Từ những thành công rất hứa hẹn này, chúng tôi sẽ sớm khởi công giai đoạn 2 của dự án, dự kiến sẽ bao gồm thêm các



hạng mục như khách sạn - căn hộ dịch vụ hạng 4 sao; văn phòng cho thuê và trung tâm thương mại. Trong đó, hạng mục khách sạn - căn hộ dịch vụ với 250 phòng do tập đoàn IHG quản lý và vận hành dưới thương hiệu nghỉ dưỡng phổ biến nhất toàn cầu - Holiday Inn Hotel & Suites.

***5** BIM Group có chiến lược là tìm kiếm cơ hội đầu tư mở rộng thông qua hợp tác với các đối tác nước ngoài từ khắp nơi trên thế giới. Việc này đang được thực hiện như thế nào?*

Như đã nói sơ lược ở trên, BIM Group tự hào là một trong những chủ đầu tư hợp tác với nhiều đơn vị quản lý vận hành quốc tế nhất tại Việt Nam.

Việc này có thể nói là bắt đầu từ thành công tại dự án Fraser Suites Hanoi. Đây là dự án đầu tiên mà tập đoàn BIM Group hợp tác với Fraser Hospitality, thương hiệu hàng đầu thế giới về quản lý căn hộ dịch vụ đến từ Singapore. Thành công của Fraser Suites không chỉ thể hiện bởi kết quả kinh doanh ấn tượng và tỷ lệ cho thuê luôn đạt trên 95% của bản thân dự án, mà nó còn biến bán đảo Quảng An thành một khu vực nghỉ dưỡng và sinh sống cao cấp cho cả một cộng đồng quốc tế thực sự.

Nhiều dự án bất động sản du lịch và nghỉ dưỡng tiếp theo của BIM Group cũng tiếp tục được quản lý bởi các thương hiệu vận hành khách sạn nổi tiếng trên thế giới và trong khu vực. Danh mục các đơn vị quản lý hợp tác với Tập đoàn BIM Group hiện đang bao gồm InterContinental Hotels Group IHG (thương hiệu cao cấp nhất thuộc hệ thống IHG InterContinental, Regent Hotels and Resort, Crowne Plaza); Fraser Hospitality; The Ascott Limited (thương hiệu Citadines); Regent Hotels & Resorts; Hyatt Corporation (thương hiệu Park Hyatt) … Danh mục này sẽ còn được mở rộng và công bố sớm trong tương lai gần.

HALONG MARINA

"MIỀN ĐẤT HỨA" QUẢNG NINH CHUYỂN MÌNH TỪNG NGÀY

HÀ NỘI ĐI HẠ LONG CHỈ MẤT 1,5 GIỜ

Hiện tại, đường cao tốc Hải Phòng – Hạ Long đang gấp rút hoàn thiện để cho thông tuyến sớm nhất trong quý II/2018. Việc hoàn thiện tuyến cao tốc Hải Phòng – Hạ Long sẽ rút ngắn thời gian di chuyển giữa Hà Nội – Hạ Long chỉ còn 1,5 tiếng, giảm khoảng khách giữa Hạ Long và Hải Phòng xuống còn 25 km, thay vì 70 km như hiện nay. Với vận tốc thiết kế 100 km/h, kết nối với đường cao tốc Hải Phòng – Hà Nội sẽ rút ngắn được khoảng 60 km từ Hạ Long đi Hà Nội và thời gian di chuyển chỉ còn khoảng 90 phút, thay vì 200 phút như hiện nay.

(Theo VnEconomy)

CẢNG HÀNG KHÔNG QUỐC TẾ VÂN ĐỒN SẮP ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG

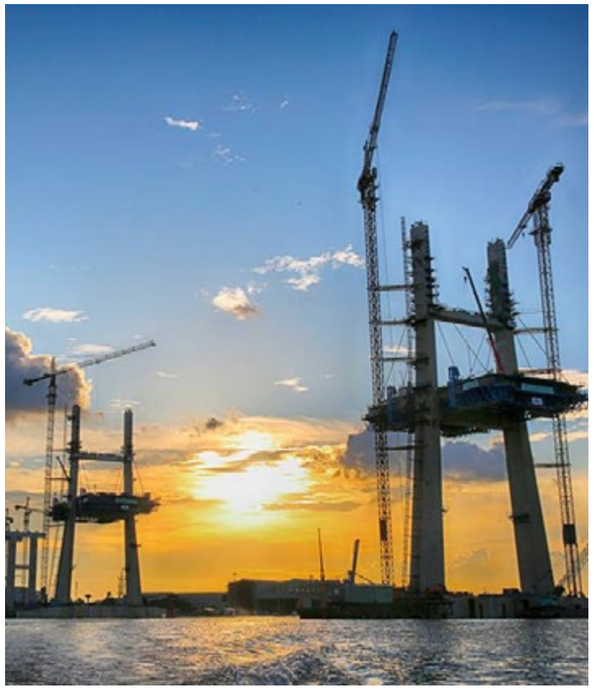
Cảng hàng không Quốc tế Vân Đồn đã đón chiếc máy bay đầu tiên hạ cánh xuống đường băng vào sáng 11/7. Đây là chuyến bay hiệu chỉnh nhằm kiểm tra hai hạng mục đã hoàn thiện - đường băng và phòng điều hành tháp không lưu. Mặc dù là chuyến bay kỹ thuật, tuy nhiên đây được coi là chiếc máy bay đầu tiên hạ cánh tại Cảng hàng không Quốc tế Vân Đồn, đánh dấu bước quan trọng trong thành công của việc xây dựng sân bay cũng như chuẩn bị đưa vào khai thác. Dự kiến, tháng 12/2018, Cảng hàng không Quốc tế Vân Đồn sẽ chính thức đưa vào hoạt động.

(Theo Vietnamplus)

CẦU BẠCH ĐẰNG - CÂY CẦU NỐI LIỀN BA THÀNH PHỐ

Theo thông tin từ BQL Dự án cầu Bạch Đằng, đường dẫn và nút giao cuối tuyến, hạng mục cầu dẫn đã hoàn thành thi công được 96% khối lượng công việc, đang gấp rút hoàn thiện để kịp tiến độ. Dự án cầu Bạch Đằng bắc qua sông Bạch Đằng được đầu tư hơn 7000 tỷ đồng. Cầu có chiều dài 5,4 km, thiết kế 4 làn xe, vận tốc tối đa 100 km/giờ. Việc xây dựng cầu Bạch Đằng có ý nghĩa quan trọng, đặc biệt cây cầu được thiết kế bố trí với 3 trụ tháp, là 3 chữ "H" tương trưng cho sự kết nối chặt chẽ giữa 3 trung tâm kinh tế phía Bắc là Hà Nội - Hải Phòng - Hạ Long. Đây là cây cầu "made in Việt Nam" do các đơn vị trong nước thiết kế, thi công.

(Theo Vietnamplus)



QUẢNG NINH ĐĂNG CAI TỔ CHỨC NĂM DU LỊCH QUỐC GIA 2018

Với chủ đề "Hạ Long - Di sản, Kỳ quan - Điểm đến thân thiện" , rất nhiều hoạt động văn hóa du lịch đã diễn ra sôi động tại thành phố biển Quảng Ninh nhằm hưởng ứng Năm du lịch quốc gia 2018. Điểm nhấn của năm nay chính là Lễ Khai mạc "Năm Du lịch quốc gia 2018 - Hạ Long, Quảng Ninh" , bao gồm chương trình Carnival rực rỡ sắc màu vào ngày 28/04/2018, mở đầu cho chuỗi các hoạt động vui chơi giải trí khác như lễ hội Đức ông Trần Quốc Nghiễn (thành phố Hạ Long); Lễ hội Yên Tử, Lễ hội Hoa Anh đào – Mai vàng Yên Tử 2018, Lễ hội khai Xuân chùa Ba Vàng … Đây là lần thứ 2, Năm Du lịch quốc gia được tổ chức tại Quảng Ninh, góp phần quảng bá hình ảnh địa phương đến với khách du lịch cũng như thu hút, thúc đẩy du lịch trong và ngoài nước đến với Quảng Ninh. Ước tính, trong năm 2017, lượng khách du lịch đến Quảng Ninh đạt gần 10 triệu lượt, trong đó khách quốc tế là 4,28 triệu lượt; doanh thu từ khách du lịch đạt trên 17.800 tỷ đồng.

(Theo Báo Quảng Ninh)

HẠ LONG SẮP CÓ THÊM TUYẾN PHỐ ĐI BỘ "MÃN NHÃN"

Trong bức tranh Khu đô thị Halong Marina nổi bật giữa đất trời phố biển Hạ Long, Halong Marina Square là mảnh ghép tiếp theo để hoàn thiện bức tranh này, điểm sáng nổi bật bên cạnh những cái tên đã rất nổi tiếng như Little Việt Nam, Royal Lotus Villas & Resort … Dù mới được giới thiệu nhưng Halong Marina Square đã sớm trở thành tâm điểm trong giới bất động sản nghỉ dưỡng, đặc biệt là khi dự án sở hữu một trong những tuyến phố đi bộ trung tâm lớn tại Hạ Long.

Lấy ý tưởng từ tuyến phố đi bộ đầy sắc màu La Rambla của thành phố biển xinh đẹp Barcelona (Tây Ban Nha) Halong Marina Square như thổi một làn gió mới vào thành phố biển Hạ Long. Theo đó, tuyến phố đi bộ này có chiều dài hơn 500m, chiều rộng 34m, nối thẳng tới quảng trường biển và bãi biển nhân tạo. Ý đồ của chủ đầu tư khi thiết kế phố đi bộ là hài hòa yếu tố "động" và "tĩnh" tương tác với người dân, đủ "sôi động" để trải nghiệm nhưng cũng đủ "yên tĩnh" để du khách thư giãn. Tuyến phố luôn đảm bảo râm mát ở mọi thời điểm nhờ dãy nhà shophouse luân phiên che chắn cùng tầng sinh thái đa dạng, đan xen các loại cây tầng thấp, cây tầng cao, cây bóng mát.

Halong Marina Square là bức tranh tổng hòa những lợi thế khi sở hữu những yếu tố vượt trội để trở thành kênh đầu tư sáng giá, từ vị trí cho đến mô hình, thiết kế, đem lại giá trị bất động sản gia tăng. Chỉ cách quảng trường biển 120m, là tuyến huyết mạch kết nối dãy núi Hùng Thắng với bờ vịnh Hạ Long, Halong Marina Square nắm trọn ưu thế vị trí "rồng vươn biển lớn", tượng trưng cho sự thịnh vượng, dồi dào, đem lại giá trị thặng dư cho các nhà đầu tư. Du khách dễ dàng vừa nghỉ dưỡng với tầm nhìn hướng biển, tham gia các lễ hội rực rỡ với tuyến phố đi bộ lại vừa dành trọn niềm vui với hàng loạt các hoạt động vui chơi giải trí.

Được phát triển theo mô hình Boutique Hotel kết hợp Shophouse, có thể nói Halong Marina Square đã đón đúng những lợi thế cần được khai thác của vùng đất du lịch Hạ Long. Theo đó, khách sở hữu sản phẩm Halong Marina Square được thỏa mãn đủ các nhu cầu: đầu tư, nghỉ dưỡng, thương mại và sinh sống.

Chủ đầu tư BIM Group tiết lộ: Dự án được thiết kế bởi kiến trúc sư nổi tiếng người Tây Ban Nha – Salvador Perez Arroyo. Các công trình của ông được cả thế giới công nhận và tán dương, trở thành biểu tượng của nhiều thành phố. Gần đây nhất, ông được vinh danh với dự án Centro Eventi Multifunzionale tại Verbania, Ý khi lọt Top 5 công trình tiêu biểu của châu Âu năm 2016. Ông cũng chính là người thiết kế Bảo tàng Quảng Ninh – "viên ngọc đen" nổi bật nơi phố biển.

Dự án được tối đa lợi ích nhờ thiết kế thông minh, sở hữu ít nhất 2 mặt tiền, đặc biệt căn góc là 3 mặt tiền, chiều cao 8 tầng thông thoáng với nguồn ánh sáng tự nhiên, tận dụng triệt để mọi khoảng không gian để tối đa hóa lợi ích cho khách hàng. Với số lượng từ 20 phòng trên 1 căn nhà đến cả trăm phòng nhờ sự linh hoạt trong ghép căn, khách hàng có thể khai thác tối đa giá trị căn nhà của mình cho các mục đích cho thuê, kinh doanh, khách sạn... Ngoài ra, số lượng chỉ giới hạn 88 căn lại nằm ở vị trí trung tâm của Hạ Long nên việc sở hữu các căn thuộc dự án càng trở nên đáng giá, chắc chắn sẽ là kênh đầu tư thông minh khi đem lại giá trị bất động sản tăng dần theo thời gian cho nhà đầu tư.

Tổng diện tích dự án
4,7 ha

Kích thước
182m2 - 199 m2

Số lượng căn
88 căn

Tổng diện tích sàn xây dựng TB
1,212 m2 - 1,337 m2

Số tầng cao
8 tầng

Kích thước mặt tiền
6,5m - 7,1m

NGÀY HÈ XANH MÁT Ở GREEN BAY VILLAGE

SỐNG TRỌN VẸN TỪNG PHÚT GIÂY

Green Bay Village được xây dựng dựa trên mô hình cộng đồng dân cư khép kín đầu tiên tại Quảng Ninh đã đi vào hoạt động. Dự án đã và đang hình thành lên một cộng đồng dân cư văn minh, an toàn và hiện đại bên bờ vịnh Hạ Long.

Cuộc sống tại các đô thị lớn với những toà cao ốc chọc trời, dãy nhà phố bê tông thô ráp hay những dòng người nối tiếp nhau trên đường vào giờ cao điểm luôn mang đến cảm giác ngột ngạt cho nhiều người thành phố. Như một lẽ thông thường, bất cứ người thành phố nào cũng ít nhất một lần trong đời mơ tới một chốn đi về yên bình đúng nghĩa sau một ngày làm việc nhiều áp lực, vất vả.

Đây cũng là lý do khiến ngày càng có nhiều người muốn tìm đến một không gian sống để được sống trọn vẹn: sống khoẻ - sống hứng khởi – sống yêu thương.

Dù mới xuất hiện trên thị trường nhưng Green Bay Village đã và đang tạo được sức hút lớn nhờ điểm nổi bật chính là sự hội tụ của những mảng xanh đầy sức sống. Dự án được chủ đầu tư đặc biệt chú trọng đến yếu tố "xanh" trong thiết kế đặc biệt là cảnh quan, cây cỏ sân vườn.

Chị Phan Thị Lan Anh (Quảng Ninh): *"Lúc đầu gia đình cũng băn khoăn rất nhiều, một phần vì chúng mình còn trẻ muốn chọn không gian sống sôi động một chút nhưng khi biết đến Green Bay Village mình đã quyết định luôn, dự án thiết kế hiện đại, trẻ trung mà lại rất riêng tư. Em nhỏ nhà mình mới được hơn 1 tuổi nhưng nhờ được sinh sống ở không gian xanh, trong lành nên bé trộm vía và khỏe mạnh".*

Vì vấn đề an ninh tại Green Bay Village luôn được đặt lên hàng đầu nên dự án được thiết kế và dưới sự quản lý trực tiếp của đơn vị quản lý chuyên nghiệp, trong khu đô thị có cổng ra vào và các chốt an ninh, được bố trí bảo vệ và camera 24/24h …

Không chỉ an tâm với một nơi hoàn toàn có thể tự hào giới thiệu là "nhà", cư dân tại Green Bay Village còn được tận hưởng một cuộc sống trọn vẹn khi chủ đầu tư chú trọng vào việc nâng cao sức khỏe và hệ sinh thái cho người dân.

Khu công viên công cộng luôn là nơi được yêu thích nhất, cứ tầm 5h chiều, người già và trẻ nhỏ trong khu chung cư lại tụ tập đông đảo. Các trò chơi dành cho trẻ em như đu quay, xích đu, cầu trượt.. luôn hấp dẫn các bạn nhỏ.

Vợ chồng anh Sơn tại Quảng Ninh sau khi tham khảo bất động sản trong phố, đất liền và nghỉ dưỡng, cuối cùng đã quyết định mua một căn Liền kề tại dự án Green Bay Village: *"Trước đây nhà mình ở ngoài mặt đường thành thị nên rất bụi bặm và ồn ào, cũng không có chỗ để bọn trẻ chơi đùa chạy nhảy. Từ khi chuyển về đây, nhà cửa rộng rãi thông thoáng mà lại an toàn, bọn trẻ thường xuyên vui chơi trong khu nhà mà không sợ nguy hiểm. Nhà tôi giờ cũng có vườn rộng để trồng hoa, trồng cây nữa, cũng hài lòng và cảm thấy đây là lựa chọn vô cùng xứng đáng"* - Anh Sơn chia sẻ.

Được thiết kế và lựa chọn vật liệu xây dựng thân thiện với môi trường, tận dụng tối đa nguồn ánh sáng tự nhiên, tiết kiệm năng lượng, Green Bay Village có thể được ví như một lá phổi xanh của thành phố.

Chia sẻ với báo giới, đại diện Tập đoàn BIM Group cho biết: *"Green Bay Village đi vào hoạt động nhận được rất nhiều phản hồi tích cực của cộng đồng cư dân nơi đây. Chúng tôi sẽ tiếp tục cố gắng có thêm những sản phẩm bất động sản phục vụ tối đa nhu cầu người dân trong Khu đô thị Halong Marina".*

Nằm trong quần thể Khu đô thị Halong Marina, Green Bay Village còn thừa hưởng toàn bộ các tiện ích, hạ tầng của toàn khu đô thị như Tổ hợp thương mại và giải trí Halong Marine Plaza, Rạp chiếu phim tiêu chuẩn quốc tế CGV, bãi biển Marina Bay, chợ đêm Hạ Long, khu ẩm thực, trường học, trung tâm y tế, trung tâm tài chính,... tất cả hình thành một cộng đồng cư dân tách biệt, đẳng cấp mà vẫn đầy đủ tiện nghi.

Với nền tảng vững chắc 20 năm và nguồn tài chính hùng mạnh, BIM Group cũng là chủ đầu tư của các dự án bất động sản tầm cỡ khác như: Khu căn hộ cho thuê cao cấp Fraser Suites, Syrena Tower Hà Nội, Khách sạn Halong Plaza, Khu nghỉ dưỡng 5 sao InterContinental Phú Quốc, khu tổ hợp trung tâm thương mại, khách sạn và văn phòng cao cấp Royal Square tại Lào …

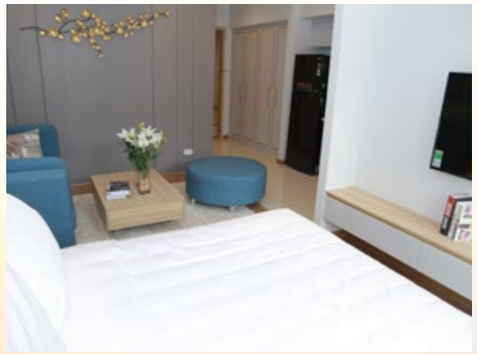
KHAI TRƯƠNG CĂN HỘ MẪU GREEN BAY GARDEN

Ngày 10/06/2018 tại Quảng Ninh, Tập đoàn BIM Group đã chính thức khai trương căn hộ mẫu Green Bay Garden. Đây là cơ hội để khách hàng tham quan chi tiết căn hộ mẫu và tận mắt trải nghiệm thiết kế hiện đại, những tiện ích nổi bật của dự án Green Bay Garden.

Sự kiện khai trương căn hộ mẫu Green Bay Garden không chỉ thu hút những gia đình đang mong muốn tìm nơi an cư cho tổ ấm của mình mà còn có nhiều khách hàng tìm kiếm kênh đầu tư tích lũy phù hợp. Với căn hộ mẫu được sắp xếp bài trí nội thất gọn gàng, hợp lý, hầu hết khách hàng đều cảm thấy hài lòng với tổ ấm xinh xắn này, nhiều người ưng ý muốn mua liền tay ngay sau khi được nhìn ngắm tận mắt căn hộ mẫu.

Dự án Green Bay Garden nằm trong quần thể Green Bay Village, là dự án phát triển theo mô hình "gated community" (cộng đồng dân cư khép kín) đầu tiên tại Quảng Ninh với mục tiêu tối ưu hóa chất lượng cuộc sống, được thiết kế theo hình thức kiểm soát an ninh an toàn bằng cổng rào bảo vệ, hệ thống camera nội bộ & đội ngũ quản lý chuyên nghiệp. Được xây dựng trên diện tích 1.23 ha, Green Bay Garden cung cấp hơn 1.400 căn hộ hiện đại với thiết kế thông minh, góc nhìn mở hướng ra vịnh Hạ Long, tất cả căn hộ được đón đủ ánh sáng, gió biển hài hòa, khoan khoái bốn mùa. Bên cạnh đó, các căn hộ có khả năng ghép căn linh hoạt phù hợp với nhu cầu sử dụng của từng khách hàng.

Sở hữu căn hộ Green Bay Garden, khách hàng còn được thừa hưởng lợi thế của toàn Khu đô thị Halong Marina như: Tổ hợp thương mại và giải trí Halong Marine Plaza, Chung cư Green Bay, Chung cư Ánh Dương, Nhà liền kề San Hô, Nhà phố thương mại du lịch Little Vietnam, Rạp chiếu phim tiêu chuẩn quốc tế CGV, chợ đêm Hạ Long, khu ẩm thực, trường học, trung tâm y tế, trung tâm tài chính, khu vui chơi giải trí dành cho giới trẻ... Từ dự án, cư dân có thể dễ dàng di chuyển đến các điểm vui chơi dịch vụ hấp dẫn khác của Hạ Long như khu du lịch Tuần Châu chỉ mất 10 phút, cách cầu Bãi Cháy 5 phút đi ôtô, cách trường THCS Hùng Thắng chưa đầy 1km …



Tới tham dự chương trình, bên cạnh việc được cung cấp thông tin chi tiết về dự án Green Bay Garden Ha Long, cùng thưởng thức các tiết mục nghệ thuật sôi động, hoành tráng, khách hàng còn có cơ hội nhận được những phần quà vô cùng giá trị, hấp dẫn.

Chị Nguyễn Hiền (Hạ Long, Quảng Ninh) - một khách hàng thân thiết quan tâm tới dự án sau khi thăm quan đã chia sẻ: *"Tôi đã mua 3 căn hộ Green Bay Garden, hôm nay đến xem căn hộ mẫu tôi thấy rất ưng ý với sự lựa chọn của mình … Mục đích chính khi mua là để tôi cho khách du lịch thuê lại, nhằm đầu tư chứ không có nhu cầu ở. Với căn hộ mẫu xinh xắn như thế này cộng với mức giá như vậy là khá hợp lý. Hy vọng BIM Group sẽ tiếp tục ra mắt những sản phẩm mới với giá phù hợp và có ưu đãi cho những khách hàng thân thiết như tôi".*

Có thể nói, Green Bay Garden là một lựa chọn "hiếm có" trên thị trường, không chỉ đối với những người đang băn khoăn tìm nơi xây dựng tổ ấm mà còn mang đến cơ hội kinh doanh hấp dẫn. Không chỉ đáp ứng được nhu cầu dân sinh, những khách hàng tìm kiếm kênh đầu tư tích lũy có thể tìm đến Green Bay Garden như một lựa chọn hợp lý bởi mức đầu tư vừa phải, khả năng cho thuê lại cao, đặc biệt khi dân số Quảng Ninh và các tỉnh lân cận đang không ngừng gia tăng và ngành du lịch tỉnh phát triển mạnh mẽ.

Địa chỉ thăm quan nhà mẫu: Tầng 2, toà B dự án Greenbay Garden, Đường Hoàng Quốc Việt, Hùng Thắng, Hạ Long, Quảng Ninh (***www.greenbaygarden.com***)

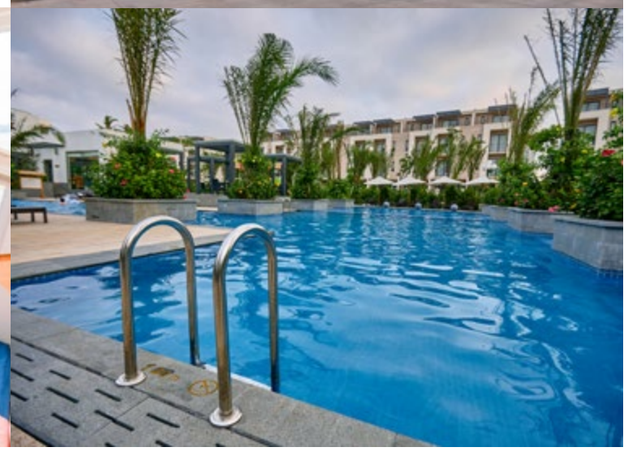
NỞ RỘ XU HƯỚNG LỰA CHỌN NGHỈ DƯỠNG MỚI TẠI HẠ LONG

Cùng với sự phát triển của du lịch Hạ Long, ngày càng có thêm nhiều mô hình lưu trú hấp dẫn khách du lịch khi đến với thành phố di sản. Du khách giờ đây đã có thêm nhiều sự lựa chọn nơi lưu trú thay vì chỉ ở khách sạn, hay nhà nghỉ chất lượng thấp, không đáp ứng được nhu cầu du lịch như trước đây.

HOMESTAY

Trong một vài năm trở lại đây, kinh doanh loại hình homestay tại Hạ Long đang ngày một nở rộ. Khác với loại hình khách sạn đơn thuần, homestay không chỉ là điểm lưu trú nghỉ ngơi mà còn được thiết kế, sáng tạo theo nhiều phong cách khác nhau, từ Á đến Âu, phong phú và độc đáo nên có sức hấp dẫn đối với khách du lịch trong nước và quốc tế. Cũng bởi "chất" riêng này nên nhiều người lựa chọn việc thuê homestay vào dịp cuối tuần để thay đổi không khí, hoặc chọn nơi đây làm điểm nghỉ dưỡng ngắn ngày thay vì đi du lịch xa trong các kỳ nghỉ lễ. Đây được xem là sự lựa chọn tiết kiệm chi phí cho nhiều người, khi các homestay thường có các loại giường tầng, giá rẻ dành cho khách du lịch.

Nhà liền kề Vạn Liên Lotus Residences



NHÀ LIỀN KỀ NGHỈ DƯỠNG

Nhà liền kề nghỉ dưỡng là loại hình bất động sản mới rất được các nhà đầu tư săn đón những năm gần đây. Nhà liền kề nghỉ dưỡng được xây dựng với đầy đủ tiện nghi của một khu nghỉ dưỡng cao cấp nhưng lại gói trọn những công năng sinh hoạt hàng ngày cùng không gian thân quen của mỗi ngôi nhà Việt, kết hợp nhà ở với kinh doanh bán lẻ và du lịch. Lần đầu tiên tại Hạ Long, nhà liền kề nghỉ dưỡng Vạn Liên được giới thiệu với khách hàng, với chương trình "Rental Pool" – nghĩa là hợp tác cho thuê và chia sẻ lợi nhuận giữa chủ sở hữu và chủ đầu tư – vốn là mô hình rất thịnh hành tại các khu nghỉ dưỡng. Mỗi ngôi nhà tại dự án Lotus Residences – Nhà liền kề nghỉ dưỡng Vạn Liên sẽ được bàn giao hoàn thiện với các thiết bị liền tường cao cấp, hiện đại và sang trọng.

Hiện tại, đơn vị quản lý Lotus Residences đang khai thác tốt tiềm năng du lịch nghỉ dưỡng tại địa phương, chỉ tính riêng Quý II/2018, trung bình Lotus Residences đón hơn 12000 lượt khách mỗi tháng. Nhiều gia đình đã lựa chọn Lotus Residences như một điểm đến nghỉ dưỡng tiện nghi, đẳng cấp, đáp ứng mọi nhu cầu từ người già cho đến trẻ nhỏ. Ngoài ra, đối với những chủ sở hữu tham gia chương trình ủy thác quản lý cho thuê cũng được cung cấp một gói nội thất tiêu chuẩn với đầy đủ tiện nghi như tivi, tủ lạnh, giường .. giúp chủ nhân của mỗi ngôi nhà có thể chuyển vào ở ngay hoặc luôn sẵn sàng để đón khách thuê.

CĂN HỘ CHO THUÊ

Chủ căn chung cư Green Bay Village cho khách du lịch thuê dưới hình thức căn hộ nghỉ dưỡng

Khác với khách sạn, các căn hộ cho thuê lại đang rất được ưa chuộng nhờ công năng tiện dụng, đồng thời đem lại cảm giác thoải mái, gần gũi như ở nhà. Hầu hết các căn hộ cho thuê là các căn chung cư với đầy đủ vật dụng sinh hoạt, bếp nấu,.. vì thế khách du lịch có thể tiện lợi sử dụng để nấu ăn, trò chuyện và vui chơi. Điểm cộng của loại hình này là tiện lợi, thoải mái và giá cả hợp lý hơn so với khách sạn. Còn đối với các nhà đầu tư, loại hình cư trú này cũng đem lại khoản sinh lời ổn định. Chủ nhà chỉ cần đăng tải hình ảnh và thông tin căn hộ lên các trang web chia sẻ chỗ ở và người dùng sẽ đặt chỗ thông qua trang web. Xu hướng này đã trở thành cầu nối giữa người đi du lịch hoặc đi công tác nhưng không muốn ở khách sạn 4 sao hay 5 sao mà muốn ở một căn hộ thoải mái hợp túi tiền.

RESORT

Với những khách du lịch muốn tận hưởng kì nghỉ trọn vẹn với chất lượng và dịch vụ tốt thì resort vẫn là lựa chọn tối ưu. Các resort nghỉ dưỡng luôn có không gian rộng rãi, thiết kế độc đáo và có đầy đủ tiện nghị, dịch vụ chất lượng phù hợp cho cả trẻ em và người lớn tuổi, các villas cao cấp đáp ứng nhu cầu nghỉ dưỡng cho cả gia đình nhiều thành viên. Tuy nhiên, mức chi phí cho loại hình này thường cao hơn so với các loại hình thông thường khác.

PHU QUOC MARINA

ĐÃ ĐẾN THỜI ĐIỂM AN TOÀN ĐẦU TƯ VÀO PHÚ QUỐC

"Cơn sốt đất đã hạ nhiệt cũng giống như con sóng dữ đã đi qua, giờ là lúc an toàn để đầu tư vào bất động sản Phú Quốc."

Hầu như nhà đầu tư nào cũng kỳ vọng Phú Quốc sẽ bứt tốc mạnh mẽ trong tương lai. Vì thế, có thời điểm giá bất động sản tại Phú Quốc tăng cao. Nhiều nhà đầu cơ nhanh chóng tận dụng cơ hội, nhưng những nhà đầu tư chiến lược lại cảm thấy bất an khi thị trường sốt nóng quá mức.

Thị trường sốt đương nhiên sẽ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp đầu tư bất động sản, nhưng đối với các doanh nghiệp có chiến lược đầu tư lâu dài ở Phú Quốc, thị trường sốt nóng ngoài tầm kiểm soát mang lại nhiều rủi ro hơn là lợi nhuận trước mắt.

Một trong những nhà đầu tư hàng đầu trên đảo ngọc cho biết, ông cảm thấy mừng vì cơn sốt đất đã hạ nhiệt, nếu không sẽ để lại nhiều hệ lụy khôn lường. Và khi cơn sốt đi qua cũng là thời điểm tốt để nhìn lại những yếu tố nền tảng tạo nên giá trị gia tăng bền vững cho bất động sản Phú Quốc thay vì chạy đua theo các chiêu trò thổi phồng giá đất.

Những gì diễn ra trên thực tế cho thấy, giá trị bất động sản Phú Quốc gắn liền với sự phát triển của du lịch và cho dù chưa phải là đặc khu nhưng không ai có thể phủ nhận du lịch Phú Quốc vẫn đang trên đà tăng tốc. Vẫn còn đó những đòn bẩy đưa Phú Quốc trở thành thiên đường du lịch không chỉ của Việt Nam mà rộng hơn là của Đông Nam Á, châu Á. Đó là đường bờ biển dài 150km với nhiều bãi biển đẹp, thời tiết nắng ấm quanh năm, không có bão, hệ thống rừng nguyên sinh phong phú, kết nối dễ dàng với các trung tâm du lịch trong khu vực chỉ khoảng 1-2 giờ bay.

Phú Quốc được định hướng trở thành trung tâm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng chất lượng cao của khu vực và quốc tế, có thể sánh ngang với những điểm du lịch nổi tiếng như Phuket của Thái Lan hay Bali của Indonesia. Nhiều người ví Phú Quốc như viên ngọc trai ẩn mình trong lớp vỏ xù xì đang được mài giũa để bừng sáng.

Được Nhà nước đầu tư lớn vào Phú Quốc thời gian vừa qua, với hàng chục nghìn tỉ đồng vốn ngân sách được giải ngân để đưa điện lưới từ đất liền ra đảo, xây dựng hệ thống đường trục xuyên đảo và vòng quanh đảo, đồng thời xây dựng sân bay mới.

Thu hút được lượng vốn đầu tư vào du lịch lớn với tổng vốn đầu tư cam kết lên tới 370.000 tỉ đồng. Các nhà đầu tư như BIM Group, Vingroup, Sun Group, CEO Group.. đều đã hiện diện ở Phú Quốc và vẫn tiếp tục tăng tốc triển khai các dự án mới nhằm đón đầu dòng khách du lịch đang đổ về đây.

Nói đến BIM Group, đại dự án Phú Quốc Marina của tập đoàn này đang đi tiên phong trong việc xây dựng mô hình nghỉ dưỡng sang trọng đẳng cấp kết hợp cùng giải trí thời thượng chưa từng có tại Phú Quốc. Quần thể gồm khách sạn, resort, nhà phố thương mại (shophouse), căn hộ cao cấp hướng biển, căn hộ khách sạn – condotel, biệt thự nghỉ dưỡng hướng biển … Các nhà đầu tư khó có thể "làm ngơ" trước sức hút của những thương hiệu khách sạn hàng đầu thế giới có mặt tại quần thể này. Đó là khách sạn Regent, thương hiệu khách sạn cao cấp lần đầu tiên đến Đông Nam Á và Việt Nam. Regent đã xác lập chuẩn mới cho khách sạn hạng sang trên toàn thế giới kể từ khi được thành lập vào năm 1970, với sự kết hợp hoàn hảo giữa nét giản dị phương Đông và sự sang trọng của phương Tây. Với giá phòng thấp nhất là 600 USD, Regent là lựa chọn nghỉ dưỡng số 1 của các ngôi sao thế giới như Alicia Keys, Cindy Crawford, 50 Cent.

Có thể nói, BIM Group là chủ đầu tư duy nhất ở Việt Nam có khả năng cùng lúc mang các thương hiệu quản lý khách sạn hàng đầu thế giới về Việt Nam. Đồng thời, để đáp ứng yêu cầu khắt khe và chuyên nghiệp của các thương hiệu lớn, BIM Group cũng phải lựa chọn những nhà thầu hàng đầu thế giới trong việc tư vấn quy hoạch, thiết kế và giám sát thi công để mang đến các căn hộ thiết kế đẹp mắt, công năng – chất lượng vượt trội cho người sử dụng.

Với mục tiêu "all in one"- tất cả trong một, Phu Quoc Marina không chỉ là một quần thể nghỉ dưỡng sang trọng đẳng cấp mà còn là tổ hợp vui chơi giải trí thời thượng. Có thể kể đến Công viên nước quy mô rộng 30 ha với rất nhiều hoạt động vui chơi giải trí hiện đại. Sailing Club (chuỗi dịch vụ vui chơi giải trí hàng đầu Đông Nam Á) với các hoạt động lễ hội âm nhạc thường niên cùng các DJ tầm cỡ quốc tế. Bên cạnh đó, Phu Quoc Marina còn có Quảng trường biển - một khu vực thuận tiện để tổ chức những sự kiện vui chơi quốc tế ven biển, có phố đi bộ ngay trong khu shophouse và chợ đêm, thậm chí có tiện ích trong từng khách sạn như các Boutique shop, spa, nhà hàng, rạp chiếu phim, nhà sinh hoạt cộng đồng, phòng đọc sách, góc vui chơi cho trẻ em … Tổ hợp giải trí này thể hiện rất rõ quyết tâm của BIM Group muốn biến Phú Quốc thành một thành phố biển sống động, hiện đại, thu hút khách quốc tế, giúp nâng cao vị thế du lịch của Phú Quốc nói riêng và Việt Nam nói chung.

Như vậy, chỉ một thời gian ngắn nữa, số lượng phòng khách sạn 4-5 sao ở Phú Quốc sẽ tương đương với Đà Nẵng và Nha Trang. Một tốc độ phát triển ngoạn mục, nếu nhìn lại khách sạn 5 sao đầu tiên được khai trương trên đảo mới cách đây có 4 năm.

Hấp lực của Phú Quốc cũng ngày càng gia tăng do có thêm nhiều sản phẩm du lịch hấp dẫn. Ngoài bãi biển đẹp, hải sản ngon, nhiều điểm du lịch lôi cuốn, Phú Quốc đã khai trương tuyến cáp treo ba dây vượt biển dài nhất thế giới và chuẩn bị đón nhận dự án casino quy mô lớn cho phép người Việt vào chơi.

Và cũng không còn gì phải bàn cãi, du lịch Phú Quốc đang tăng tốc mạnh mẽ. Bằng chứng là lượng khách du lịch đến Phú Quốc luôn tăng trưởng phi mã trong vòng 5 năm trở lại đây; theo Sở Du lịch Kiên Giang, Phú Quốc dự kiến đón tổng cộng 1,6 triệu lượt khách trong nửa đầu năm nay, tăng tới 26,5% so với cùng kỳ năm trước.

Số lượng khách du lịch tăng trưởng mạnh đến mức nằm ngoài dự đoán của nhiều chuyên gia. Điển hình như cảng hàng không quốc tế được xây dựng năm 2012 với công suất 2,65 triệu lượt khách/năm và dự kiến đến năm 2020 mới đạt công suất 4 triệu lượt khách. Tuy nhiên, đến năm 2017, lượng khách qua cảng hàng không Phú Quốc đã vượt công suất thiết kế, buộc ngành hàng không phải gấp rút đầu tư sân đỗ và nhà ga mới để nâng công suất lên 4 triệu lượt khách ngay trong năm nay.

Những con số này cho thấy đà phát triển của du lịch Phú Quốc không có gì có thể cưỡng lại được. Chính sự bùng nổ của dòng khách du lịch là nền tảng cho sự phát triển của thị trường bất động sản Phú Quốc, từ đó mang lại lợi nhuận bền vững và giá trị gia tăng cho nhà đầu tư, chứ không phải những "cơn sốt nóng lạnh" thất thường.

Cơn sốt nóng trên thị trường bất động sản Phú Quốc đã hạ nhiệt. Cũng như khi con sóng dữ đã đi qua, trời đã yên, biển đã lặng và giờ là lúc an toàn hơn bao giờ hết để đầu tư vào bất động sản nghỉ dưỡng tại Phú Quốc, đặc biệt là tại các dự án của các chủ đầu tư uy tín, xứng tầm.

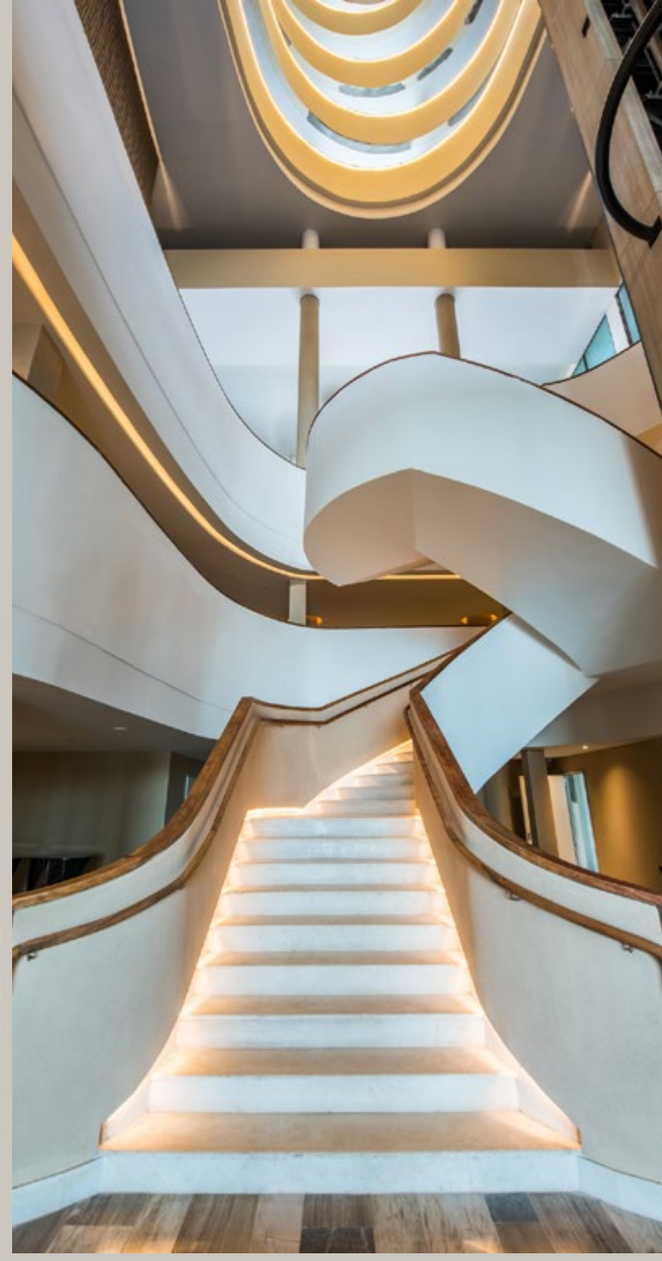
TRẢI NGHIỆM ĐẲNG CẤP "CÓ MỘT KHÔNG HAI" TẠI INTERCONTINENTAL PHU QUOC LONG BEACH RESORT

Ngày 21/6/2018, tại Phú Quốc, khu nghỉ dưỡng InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort do BIM Group làm chủ đầu tư đã chính thức đi vào hoạt động, đánh dấu mốc khu nghỉ dưỡng thứ 1000 của tập đoàn IHG tại khu vực Châu Âu, Trung Đông, Châu Á và Châu Phi (EMEAA).

Cách Sân bay quốc tế Phú Quốc 15 phút và thị trấn Dương Đông 20 phút lái xe, tọa lạc tại Bãi Trường, bãi biển hoang sơ đẹp nổi tiếng, InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort thuộc Khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina, quần thể nghỉ dưỡng sang trọng cùng tổ hợp vui chơi giải trí thời thượng hàng đầu tại Phú Quốc, nơi hội tụ các thương hiệu quốc tế hàng đầu.

Với sự kiện chính thức đi vào hoạt động, InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort là khu nghỉ dưỡng đầu tiên của tập đoàn quốc tế nổi tiếng này xuất hiện tại đảo Ngọc – Phú Quốc, khu dự trữ sinh quyển Thế Giới được UNESCO công nhận vào năm 2006.

Với 6 nhà hàng và quầy bar sát biển, 459 phòng tiêu chuẩn, suite và biệt thự cao cấp, kết hợp giữa nét sang trọng tinh tế với lợi thế tầm nhìn hướng biển tuyệt đẹp, InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort xứng đáng là điểm dừng chân hoàn hảo cho mọi du khách trong kỳ nghỉ dưỡng.



Nghỉ dưỡng tại đây, khách hàng được chiêm ngưỡng mãn nhãn kiến trúc hiện đại, độc đáo, chăm chút tỉ mỉ đến từng chi tiết, được thiết kế bởi kiến trúc sư danh tiếng, đơn vị thi công đầy kinh nghiệm, phát huy hết những giá trị tuyệt mỹ của thiên nhiên.

Với đặc thù của phân khúc bất động sản nghỉ dưỡng cao cấp, các căn hộ nghỉ dưỡng tại InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort được thiết kế hài hòa giữa kiến trúc tinh tế với cảnh quan tuyệt đẹp. Mỗi căn hộ được cam kết chất lượng hoàn hảo theo hệ thống tiêu chuẩn khắt khe do IHG quản lý và quy định trên toàn thế giới, mang lại trải nghiệm về không gian sống cũng như kỳ nghỉ thượng lưu đích thực cho chủ nhân và du khách.

Đơn vị thiết kế kiến trúc cho InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort là PTW Architects - một tên tuổi tư vấn thiết kế uy tín hàng đầu của Australia, nổi danh với sự sáng tạo, cách tân trong kiến trúc và tỉ mỉ trong từng chi tiết nhỏ. Cùng với PTW Architects còn là những tên tuổi uy tín khác trong giới kiến trúc như: Group8Asia (Thụy Sĩ) thiết kế ngoại thất, P49Deesign (Thái Lan) thiết kế nội thất khu căn hộ và khách sạn, AW2 (Pháp) thiết kế Villa, Element Studio (Singapore) thiết kế cảnh quan, kiến trúc sư Võ Trọng Nghĩa (Việt Nam) và P49deesign (Thái Lan) thiết kế spa và nhà hàng …

Toàn bộ nội thất của căn hộ và villa InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort mang hơi hướng sang trọng và hiện đại.

Du khách đến đây sẽ được trải nghiệm ẩm thực hoàn hảo và đa dạng nhất đảo Ngọc với hệ thống nhà hàng phong phú cung cấp món ăn của nhiều quốc gia.

Tại đây, quý khách sẽ được tận hưởng phong cảnh biển ngoạn mục từ quán bar INK 360 trên tầng thượng cao nhất đảo, thư giãn tuyệt đối với các liệu pháp chăm sóc sức khỏe tại HARNN Heritage Spa nổi danh với các giải thưởng uy tín, đắm mình trong hoàng hôn màu tím huyền diệu trên mặt biển lấp lánh, nhấp từng ngụm cocktail mát lạnh tại quán bar bên bể bơi, tham gia các loại hình giải trí hay tìm hiểu văn hóa địa phương qua các hoạt động được thiết kế riêng vô cùng đặc sắc.

Các thượng khách nhí cũng có cơ hội trải nghiệm vô vàn các hoạt động và trò chơi kỳ thú cùng câu lạc bộ trẻ em Planet Trekkers, góc ẩm thực Kids Can Cook …

Không chỉ vậy, các căn hộ nghỉ dưỡng tại khách sạn còn kết nối với tiện ích của Khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina như phố đi bộ, khu phố Phu Quoc Waterfront, Sailing Club - tổ hợp nhà hàng, quán bar ven biển hàng đầu Đông Nam Á, chợ đêm, quán bar ven biển, công viên nước và quảng trường biển...

Sự kiện InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort chính thức đi vào hoạt động cho thấy tâm huyết của chủ đầu tư BIM Group trong việc phát triển các dự án nghỉ dưỡng mang thương hiệu quốc tế, đem đến những sản phẩm chất lượng cao, dịch vụ tận tâm và những đóng góp vì chất lượng sống đẳng cấp cho khách hàng.

THƯƠNG VỤ TRIỆU ĐÔ

IHG MUA LẠI REGENT

Tập đoàn quản lý khách sạn toàn cầu InterContinental Hotels Group (IHG) cùng với Formosa International Hotels Corporation đã hoàn tất thương vụ mua 51% cổ phần của Regent Hotels and Resorts với giá trị 39 triệu USD.

Ngay sau khi hoàn tất việc mua 51% cổ phần của Regent Hotels & Resorts, IHG cũng đã đạt được thỏa thuận của các bên để mua tiếp 49% cổ phần còn lại kể từ sau năm 2026. Thương vụ này một lần nữa khẳng định tên tuổi của IHG trong giới nghỉ dưỡng toàn cầu, khẳng định vị thế dẫn đầu trong suốt hơn 70 năm kinh nghiệm IHG chính là một trong những nhà quản lý và vận hành khách sạn khắt khe nhất trong giới nghỉ dưỡng, một thương hiệu mà sự chuyên nghiệp và tiêu chuẩn của họ luôn được lấy ra làm chuẩn mực.

Không thể phủ nhận rằng đây là một thương vụ lịch sử có sức nặng thay đổi cục diện của cuộc đua trong giới nghỉ dưỡng xa xỉ, nó mang tới cho IHG một vũ khí cạnh tranh mạnh mẽ trong phân khúc khách sạn hạng sang, từ đây tập đoàn này có thể tự tin ở thế thượng phong, đương đầu với các thương hiệu tầm cỡ khác như The Ritz-Carlton và St. Regis of Marriott International, Hilton's Waldorf Astoria, Park Hyatt và Four Seasons. Đây cũng là một bước đi chiến lược của IHG nhằm gia tăng dấu ấn của mình trong phân khúc hạng sang được định giá lên tới 60 tỷ USD trên toàn thế giới.

Trong khi đó, Regent được thành lập vào năm 1970 bởi huyền thoại trong giới khách sạn là Robert H Burns. Trong suốt chiều dài lịch sử gần 50 năm, Regent khai thác các yếu tố địa phương đi cùng với những tiêu chuẩn đặc thù riêng cho từng khách sạn, không đi theo lối mòn của các tiêu chuẩn vốn dĩ đã phổ biến trong ngành công nghiệp khách sạn, từ đó khiến mỗi khách sạn Regent trở thành một tuyệt tác độc bản tinh tế. Không phải ngẫu nhiên, rất nhiều cái tên quyền lực như ông vua nhạc Pop Michael Jackson, danh ca Elvis Presley, John Lennon, Whitney Houston, Elton John, Tom Cruise, Mariah Carey, Lady Gaga, Beyonce … lại chọn khách sạn của Regent Hotels & Resorts nghỉ dưỡng.

Tại Việt Nam, vào năm 2017, Regent đã đạt được thỏa thuận trở thành nhà quản lý điều hành khu nghỉ dưỡng hạng sang Regent Residences Phu Quoc được đầu tư bởi nhà phát triển bất động sản uy tín – Tập đoàn BIM Group. Regent Residences Phu Quoc đã được định vị trở thành một trong những tổ hợp khách sạn 6 sao tại hòn đảo du lịch hàng đầu Việt Nam hiện nay.

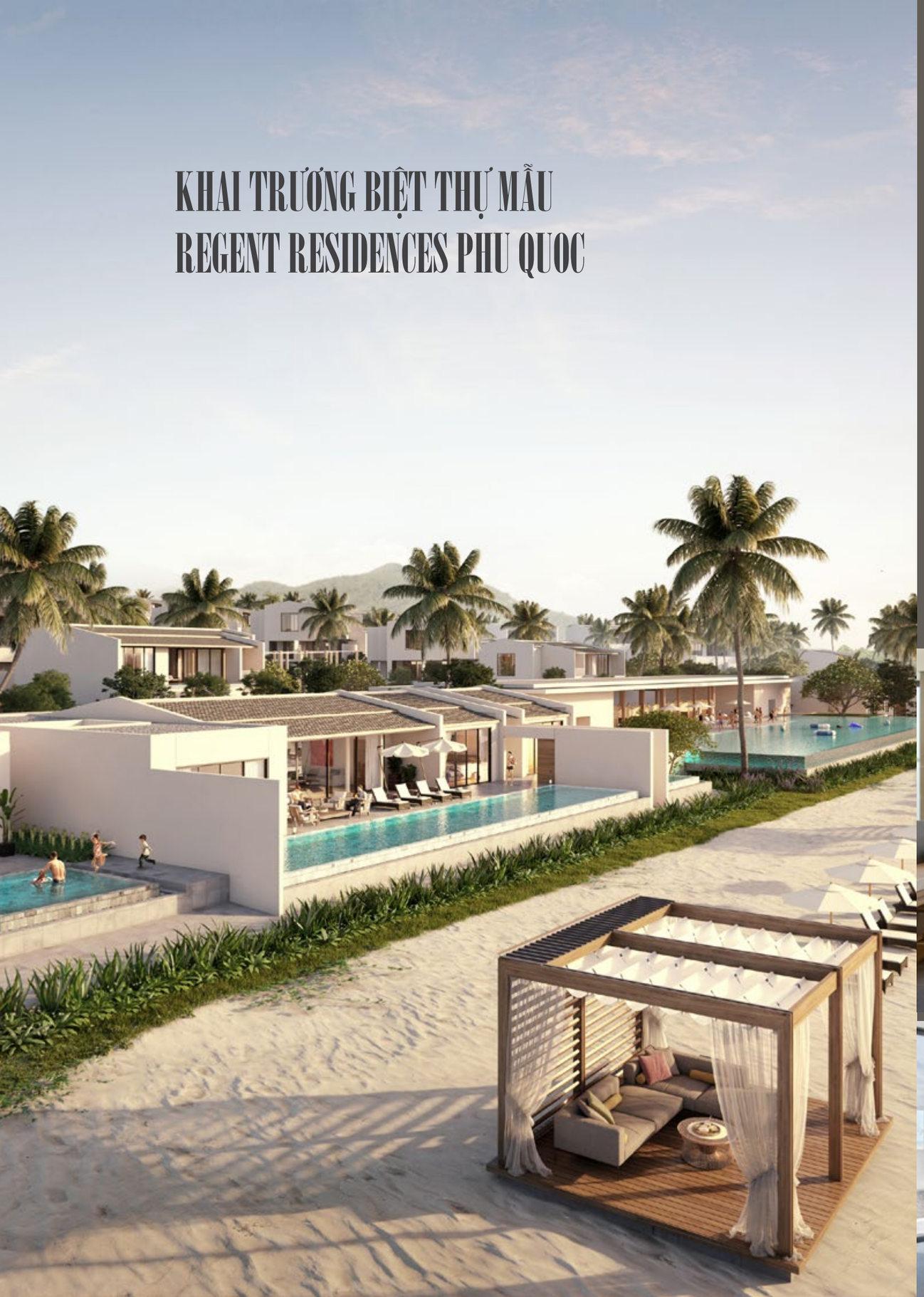
Đây cũng là dự án thứ 3 tiếp nối mối quan hệ hợp tác chiến lược giữa BIM Group và IHG. Trước đó, hai dự án do BIM Group đầu tư phát triển và được quản lý vận hành bởi IHG là Crowne Plaza Vientiane và InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort. Sắp tới đây là hạng mục khách sạn - căn hộ dịch vụ dưới thương hiệu nghỉ dưỡng phổ biến nhất toàn cầu - Holiday Inn Hotel & Suites tại Lào.

Việc IHG mua lại thương hiệu Regent đồng nghĩa với việc cả hai dự án Regent Residences Phu Quoc và InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort nằm sát cạnh nhau nơi trung tâm Bãi Trường nay trở thành con một nhà, đồng tập đoàn quản lý (IHG), chung chủ đầu tư phát triển. Đây là điểm đặc biệt hiếm có, mang tới sự bổ trợ đắc lực cho cả hai dự án, hướng đến phục vụ đa dạng đối tượng khách hàng hơn, tối đa hóa khả năng khai thác phòng. Bên cạnh đó, song hành với những bước hoàn thiện của khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina, bên cạnh những dự án giải trí tầm cỡ, giá trị của hai dự án nghỉ dưỡng này sẽ ngày càng được nâng cao.

Chia sẻ về thương vụ M&A này, ông Lê Minh Dũng, Phó Tổng giám đốc Tập đoàn BIM Group, Giám đốc điều hành khối Bất động sản nghỉ dưỡng cho biết: *"BIM Group rất may mắn khi Regent Residences Phu Quoc trở thành đứa con đầu lòng mang tên Regent dưới thời đại quản lý của IHG. Thêm một dự án của BIM Group được quản lý vận hành bởi IHG là lời khẳng định cho uy tín và chất lượng vượt trội của các dự án do BIM Group đầu tư, cũng là một bước tiến nữa trong mối quan hệ hợp tác chiến lược giữa hai tập đoàn".*

Với tổng diện tích 15ha bao gồm 76 căn biệt thự biển sang trọng và 42 căn sky villas, 120 phòng khách sạn cùng nhiều tiện ích hạng sang như Rooftop bar, Sky bar, Gym, nhà hàng đạt chuẩn Michelin Star, Beach club, Spa … , Regent Residences Phu Quoc dưới thời đại của IHG là viên opal 'quý hiếm', là cái tên viết nên những chuẩn mực mới của nghỉ dưỡng xa xỉ tại Phú Quốc.

KHAI TRƯƠNG BIỆT THỰ MẪU REGENT RESIDENCES PHU QUOC



Nằm trong quần thể dự án Phu Quoc Marina tại Bãi Trường, Phú Quốc, với tiêu chuẩn 6*, sở hữu tầm nhìn hướng biển hoàn hảo, Regent Residences Phu Quoc bao gồm 76 căn biệt thự biển sang trọng và 42 căn Sky Villas, 120 phòng khách sạn hạng sang cùng nhiều tiện ích đẳng cấp như: Rooftop bar, Sky bar, Gym, nhà hàng chuẩn sao Michelin, Beach Club, Spa … Nơi đây tập trung nhấn mạnh vào thiết kế tinh tế, cao cấp hoà trộn với văn hoá bản địa giàu bản sắc. Có thể khẳng định, mỗi một biệt thự Regent là một tuyệt tác độc bản.

Không chỉ vậy, nằm ở Bãi Trường – một trong những bãi biển đẹp nhất Phú Quốc, biệt thự của Regent Residences Phu Quoc sở hữu một trong những tài sản vô giá của bất động sản hạng sang, đó là tầm nhìn không đối thủ. Thứ tài sản vô giá này sẽ chỉ khiến những căn biệt thự của Regent Residences Phu Quoc càng giá trị theo thời gian.

Regent Residences Phu Quoc – đánh dấu sự hiện diện của Regent tại Việt Nam, là sự kết duyên giữa chủ đầu tư BIM Group và thương hiệu Regent Hotels & Resort với tổng số vốn đầu tư lên đến 2,000 tỷ đồng.. Tháng 4 vừa qua, Tập đoàn quản lý khách sạn toàn cầu InterContinental Hotels Group (IHG) đã mua lại 51% cổ phần Regent Hotels & Resorts. Sau thương vụ này, Regent Hotels and Resorts trở thành thương hiệu cao cấp nhất trong hệ thống các thương hiệu khách sạn thuộc IHG.

Regent Residences Phu Quoc còn có thiết kế lock – off vô cùng linh hoạt, cho phép tách biệt các phòng của một villa với bể bơi và lối đi riêng cho từng phòng. Theo đó mỗi căn villa có thể phục vụ 2 đến 3 nhóm khách hàng cùng lúc.

Cùng với vị trí đắc địa, khả năng cho thuê linh hoạt và thương hiệu đẳng cấp quốc tế, Regent Residences Phu Quoc được đánh giá là lựa chọn tối ưu dành cho các nhà đầu tư tìm kiếm một đẳng cấp riêng, vừa an toàn vừa sinh lời bền vững, có giá trị gia tăng theo năm tháng. Regent Residences Phu Quoc là cái tên gần như duy nhất đặt lợi nhuận, khả năng sinh lời của khách hàng lên hàng đầu với cam kết lợi nhuận không thấp hơn 9%/năm trong 9 năm và chia sẻ doanh thu đến 40%.

Tháng 6/2018, Regent Residences Phu Quoc chính thức giới thiệu 42 căn Sky Villas (biệt thự trên không) hạng siêu sang với tầm nhìn trực diện ra biển. Đây là mô hình cách điệu từ biệt thự truyền thống, vốn khá phổ biến ở các quốc gia phát triển trên thế giới, mang đến trải nghiệm mới lạ về không gian rộng mở nhìn từ trên cao, bao quát tầm nhìn đẹp. Sky Villas là sản phẩm mang đẳng cấp bậc nhất của dự án Regent Residences Phu Quoc.

Regent

RESIDENCES

PHU QUOC

SKY VILLAS

— ĐỈNH CAO CỦA XA HOA ĐỘC BẢN —

Regent Residences Phu Quoc kết nối giữa nền tảng kiến trúc Việt cổ điển với những nét tối giản, hiện đại, tạo nên một không gian nghỉ dưỡng vừa mộc, vừa sang, vừa phù hợp với khí hậu bản địa với 120 phòng khách sạn, 76 biệt thự nghỉ dưỡng và đặc biệt là 42 CĂN SKY VILLAS HẠNG SIÊU SANG.

Là loại hình biệt thự vô cùng độc đáo, còn mới lạ tại thị trường Việt Nam, các căn Sky Villas có diện tích lớn, tầm nhìn ngoạn mục với không gian nội thất sang trọng, thời thượng và bể bơi riêng hướng biển.

THƯƠNG HIỆU CAO CẤP NHẤT

IHG® InterContinental Hotels Group

CHỦ ĐẦU TƯ

BIM Group

ĐẠI DIỆN BÁN HÀNG

MGV

HOTLINE

0937 971 971

0989 999 901

BIM GROUP TRI ÂN KHÁCH HÀNG DỰ ÁN REGENT RESIDENCES PHU QUOC

Ngày 1/7, tại khách sạn Park Hyatt Saigon, thành phố Hồ Chí Minh, Tập đoàn BIM đã tổ chức sự kiện tri ân khách hàng quan tâm Regent Residences Phu Quoc.

Tham dự sự kiện trong không khí ấm áp, thân thiết, khách hàng được thưởng thức giọng hát đầy nội lực của Uyên Linh cùng giọng hát khỏe khoắn, giàu cảm xúc của nam ca sĩ Quốc Thiên. Không chỉ được đắm chìm trong những ca khúc du dương, tình cảm, nhiều khách hàng đã nhận được các phần quà có giá trị từ chủ đầu tư như: xe Mercedes C250 2018; Voucher nghỉ dưỡng tại InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort; Voucher nghỉ dưỡng tại Crowne Plaza Vientiane; Gói phủ Ceramic Pro Gold trị giá 3,000 USD… Sự kiện là món quà tri ân dành tặng những vị khách hàng thân thiết nhất đã đồng hành, tin tưởng và lựa chọn dự án Regent Residences Phu Quoc của BIM Group, nhà phát triển bất động sản uy tín khi sở hữu nền tảng tài chính vững chắc (giá trị tài sản ròng trên 2,5 tỷ USD, quỹ đất lên tới 6 triệu m2 trải dài khắp Việt Nam) cùng với hơn 20 năm kinh nghiệm hoạt động trong nhiều lĩnh vực.

Cũng trong sự kiện này, khách hàng cũng được tìm hiểu thêm về 42 căn Sky Villas (biệt thự trên không) hạng siêu sang với tầm nhìn trực diện ra biển. Đây là mô hình cách điệu từ biệt thự truyền thống, vốn khá phổ biến ở các quốc gia phát triển trên thế giới, mang đến trải nghiệm mới lạ về không gian rộng mở nhìn từ trên cao, bao quát tầm nhìn đẹp. Sky Villas là sản phẩm mang đẳng cấp bậc nhất của dự án Regent Residences Phu Quoc.

SKY VILLAS REGENT RESIDENCES PHU QUOC
"GHI ĐIỂM" TUYỆT ĐỐI VỚI TẦM NHÌN TRIỆU ĐÔ

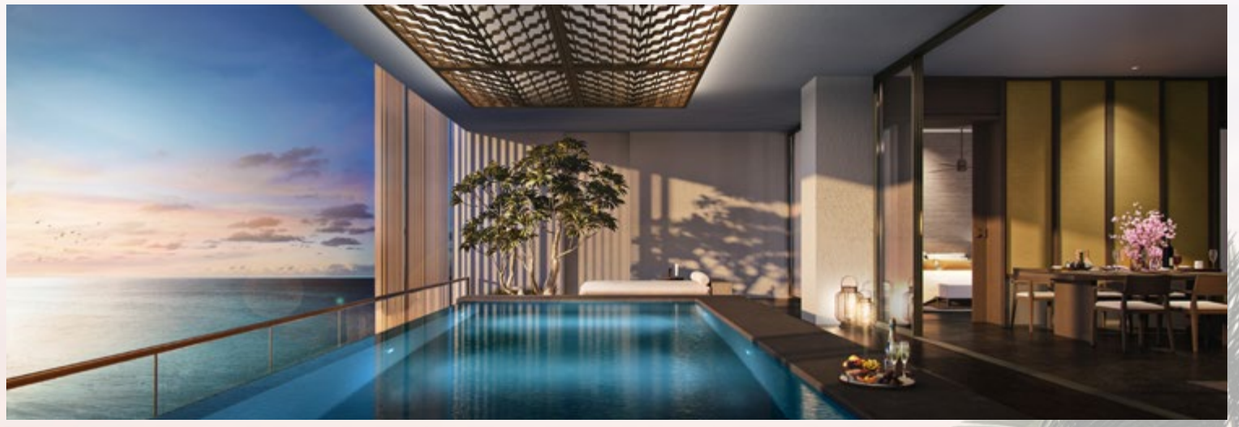
Sky Villas tại Regent Residences Phu Quoc được xem là điển hình của mô hình BĐS "thượng lưu" thế hệ mới, ghi điểm tuyệt đối với tầm nhìn panorama 360 độ, khẳng định tầm nhìn triệu đô nâng tầm cuộc sống.

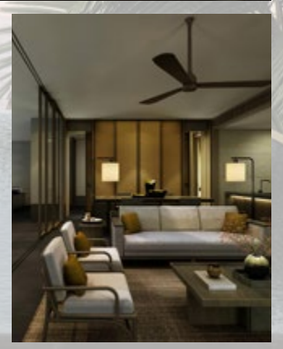
Được sống trong một không gian thoáng đãng, gần gũi hoặc hoà cùng thiên nhiên sẽ giúp cuộc sống của con người chất lượng hơn. Do đó, với những đô thị đông đúc, không có nhiều khoảng xanh thiên nhiên thì tầm nhìn của căn hộ có vai trò đặc biệt quan trọng trong việc mang lại một không gian sống thoải mái, tự do và hưởng thụ cho chủ nhân. Với BĐS nghỉ dưỡng, tầm nhìn còn trở thành một trong những yếu tố quyết định sức hấp dẫn cũng như giá trị của dự án.

Vẻ đẹp và sự thanh bình của các bãi biển Việt Nam luôn là điểm đến thu hút khách du lịch trong và ngoài nước cho kỳ nghỉ dưỡng. Trên 75% khách quốc tế lựa chọn du lịch biển ở Việt Nam, đóng góp tới 71.5% tổng doanh thu du lịch lữ hành của cả nước. Bởi vậy, những loại hình BĐS nghỉ dưỡng hạng sang có ưu thế về tầm nhìn panorama ra biển luôn là những lựa chọn đắt giá nhất, có tiềm năng tăng giá nhiều lần. Tuy nhiên, các sản phẩm mang đủ đặc tính trên có nguồn cung vô cùng khan hiếm do quỹ đất biển vốn hạn hẹp.

Tại Việt Nam, các dự án sở hữu tầm nhìn panorama còn rất hạn chế, phần lớn tập trung ở các căn hộ penthouse trên cùng của các toà tháp - nơi không gian đủ rộng và linh hoạt để có thể sở hữu tầm nhìn triệu đô này.

Tuy nhiên, với Sky Villas tại Regent Residences Phu Quoc, nằm ở vị trí cao nhất của khu nghỉ dưỡng 6*, tất cả 42 căn biệt thự trên không đều được thiết kế với tầm nhìn panorama khoáng đạt và mở rộng, bao trọn một vùng thiên nhiên tuyệt mỹ. Tầm nhìn triệu đô này còn mang đến cho các Sky Villas sự hài hòa, gần gũi với thiên nhiên, tận dụng tối đa ánh nắng mặt trời và gió từ biển thổi vào.





Tổ chức những bữa tiệc cho người thân và bạn bè tại Sky Villas với ban công tầm nhìn đắt giá luôn là trải nghiệm được giới thượng lưu ưa thích. Từ trên cao, ngắm nhìn biển cả thơ mộng, không gian xanh mát tại khu nghỉ dưỡng và thưởng thức những món ăn ngon sẽ mang lại những trải nghiệm cực kỳ đặc biệt.

Trong vài năm gần đây, phân khúc khách hàng cao cấp đang ngày càng "khó chiều" hơn, các tiêu chuẩn được đặt ra cho BĐS nghỉ dưỡng ngày càng khắt khe. Không còn tập trung vào đẳng cấp của các tiện ích nội khu, nội thất, các nhà đầu tư bắt đầu tìm đến và không ngại chi trả cho các tài sản mang tính khẳng định tính cách và giá trị của bản thân.

Những yếu tố về giá trị sống, phong cách cá nhân và sự tự do riêng biệt cùng những đặc quyền mà chỉ có một số ít người được sở hữu đang ngày càng được giới thượng lưu quan tâm. Do đó, giới BĐS đánh giá Sky Villas sẽ là mô hình đầy tiềm năng của nhóm khách hàng này khi nó hoàn toàn phù hợp với tính cách và giá trị sống mà họ đang tìm kiếm. Và Regent Residences Phu Quoc là một ứng cử viên nặng kí không thể bỏ qua.

Bên cạnh vị trí đắc địa tại bãi Trường, Phú Quốc, căn hộ Sky Villas tại Regent Residences Phu Quoc còn thoả mãn các nhà đầu tư bằng không gian nghỉ dưỡng gần gũi với thiên nhiên với tầm nhìn trực diện ra biển từ trên cao và sự khoan khoái của khí trời trong khi tận hưởng hồ bơi vô cực hướng thẳng ra biển trong chính căn hộ của mình.

Sky Villas tại đây còn đảm bảo cho nhu cầu sở hữu không gian sống tiện nghi, đẳng cấp và riêng tư tuyệt đối của giới thượng lưu bởi mật độ thấp, số lượng giới hạn mỗi tầng chỉ có 6 căn. Không chỉ vậy, Regent Residences Phu Quoc áp dụng hệ thống tách phòng biệt lập (lock-off), cho phép chủ sở hữu tách riêng hai phòng ngủ của căn Sky Villa, tạo nên một nơi nghỉ dưỡng riêng biệt cho chủ nhân, đồng thời tối ưu hóa việc cho thuê phần còn lại.

Kể từ tháng 4/2018, Tập đoàn quản lý khách sạn toàn cầu InterContinental Hotels Group (IHG) cùng với Formosa International Hotels Corporation đã hoàn tất thương vụ mua 51% cổ phần của Regent Hotels & Resorts với giá trị 39 triệu USD. IHG cũng đã đạt được thỏa thuận của các bên để mua tiếp 49% cổ phần còn lại kể từ sau năm 2026. Thương vụ này một lần nữa khẳng định 'ngôi vương' của IHG trong giới nghỉ dưỡng toàn cầu, cũng như khẳng định sự bảo chứng kinh doanh của thương hiệu Regent.

Ông Steven Pan, Chủ tịch tập đoàn Formosa International Hotels Corporation chia sẻ: *"IHG và Tập đoàn chúng tôi có chung tầm nhìn thương hiệu và IHG có khả năng biến những tham vọng của chúng tôi trở thành hiện thực. IHG có sự hiểu biết sâu sắc về cách duy trì và bảo vệ những giá trị cốt lõi, những điều làm cho Regent trở thành một thương hiệu độc bản và đặc biệt, đồng thời cũng đảm bảo rằng Regent có thể phát triển và lớn mạnh trên phạm vi toàn cầu"*.

HÉ LỘ DIỆN MẠO MỚI CỦA PHU QUOC WATERFRONT

Nằm trong quần thể khi nghỉ dưỡng 5 sao Phu Quoc Marina, Phu Quoc Waterfront đang là tâm điểm thu hút đông đảo các nhà đầu tư bất động sản, không chỉ bởi vị trí đẹp gần như nhất nhì Phú Quốc mà còn bởi chất lượng và giá trị đầu tư mà dự án mang lại.

Cho đến thời điểm hiện tại, các căn biệt thự Phu Quoc WaterFront đã cơ bản hoàn thành các khâu xây dựng bên ngoài và sẽ tiến tới hoàn thiện các hạng mục còn lại như xây trát tường trong, ngoài, hoàn thiện nội thất và ngoại thất. Một số khu vực hiện đang thi công bê tông cốt thép sàn, vách và sàn tầng hầm, sàn trệt đang đi vào các bước hoàn thiện chi tiết. Các phần khác của dự án Waterfront đã được quy hoạch xây dựng đồng bộ. Đặc biệt, với dự án này, phần vùng đường nội khu được khẩn trương tiến hành để thuận tiện cho việc xây dựng các công trình liên quan.

Đại diện tập đoàn BIM Group cho biết: "Có thể nói dự án Phu Quoc Waterfront đã tạo nên một cơn sốt thật sự tại thị trường Phú Quốc hiện nay. Chúng tôi đang thực hiện 200% công suất để xây dựng và hoàn thiện công trình một cách tốt nhất. Mỗi ngày trôi qua diện mạo của Waterfront lại thay đổi, điều này cũng có nghĩa là niềm tin của khách hàng vào dự án ngày càng tăng lên, đồng thời sự uy tín của BIM Group ngày càng được khẳng định".

Phu Quoc Waterfront sở hữu vị trí vàng trên hòn đảo ngọc xinh đẹp, nằm về phía tây nam của đảo Phú Quốc với đường bờ biển dài hơn 20km.Không bị ảnh hưởng bởi lối mòn thiết kế ở hầu hết các khách sạn nhỏ lẻ ở Phú Quốc hiện nay, Boutique Hotels Phu Quoc Waterfront nổi bật và hiện đại với lối kiến trúc Đông Dương, tân cổ điển. Dự án có dãy hành lang thông suốt chạy dọc theo các dãy nhà, tạo nên một không gian thoáng mát trong cả mùa mưa và mùa khô. Du khách đến với Phu Quoc Waterfront còn được tận hưởng những tiện ích đẳng cấp bậc nhất trong hệ thống khu phức hợp Phu Quoc Marina như quảng trường biển rộng 3,2ha , được định hướng trở thành khu phức hợp vui chơi giải trí cao cấp, phố đi bộ, chợ đêm, bến tàu du lịch, hệ thống nhà hàng, quán bar ven biển, beer club, spa, gym, công viên giải trí … Điểm nhấn đặc sắc không thể bỏ qua phải kể đến là tuyến phố trung tâm với con đường lễ hội ngập tràn ánh sáng, điểm hẹn của mọi du khách ưa sôi động. Đây sẽ là nơi tổ chức các lễ hội và hoạt động chợ đêm tấp nập … thu hút hàng nghìn khách du lịch. Hệ thống quán bar được xây dựng ngay sát bờ biển sẽ không thua kém bất kì một quán bar cao cấp nào, từ không gian hiện đại cho đến dịch vụ đẳng cấp - đáp ứng nhu cầu vui chơi, giải trí của các thượng khách và thổi vào bức tranh du lịch tại Phú Quốc một hơi thở đầy mới mẻ, độc đáo.

1 REGENT RESIDENCES PHU QUOC

2 INTERCONTINENTAL PHU QUOC LONG BEACH RESORT

3 CÔNG VIÊN NƯỚC

4 CON ĐƯỜNG LỄ HỘI

5 SAILING CLUB PHU QUOC

6 PHU QUOC WATERFRONT

7 QUẢNG TRƯỜNG BIỂN

KHU PHỨC HỢP DU LỊCH PHU QUOC MARINA NƠI HỘI TỤ TINH HOA ĐẲNG CẤP

Được xây dựng với tổng diện tích 155ha, tọa lạc tại Bãi Trường - phía Tây Nam của "đảo Ngọc" Phú Quốc, Phu Quoc Marina hội tụ những thương hiệu nghỉ dưỡng danh tiếng quốc tế cung cấp chuỗi các khu nghỉ dưỡng và khách sạn 5 - 6 sao với hàng trăm phòng khách sạn và căn hộ khách sạn cao cấp, Sky Villas và các biệt thự ven biển hạng siêu sang cùng với đó là quần thể tiện ích hiện đại bậc nhất.

Phu Quoc Marina Square sở hữu vị trí lý tưởng nằm ngay cạnh con đường lễ hội, kết nối với đại lộ chính, dẫn một lượng lớn du khách từ sân bay quốc tế Phú Quốc đến khu vực dự án. Bên cạnh đó, dự án nằm ngay phía sau 2 dự án xa hoa bậc nhất là Regent Residences Phu Quoc và InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort, chắc chắn Phu Quoc Marina Square sẽ tạo nên điểm nhấn khác biệt và mới mẻ, mở ra cơ hội kinh doanh lớn cho các nhà đầu tư.

Phu Quoc Marina Square bao gồm 199 căn Boutique Hotels kết hợp shophouse kết nối thành một quần thể vuông vắn trên tổng diện tích hơn 6ha. Thuộc Khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina, bao quanh bởi các khách sạn 5 - 6 sao danh tiếng cùng hệ thống tiện ích vui chơi giải trí và ẩm thực đẳng cấp, Phu Quoc Marina Square là nét vẽ trong trẻo, phóng khoáng trong bức tranh nghỉ dưỡng hoàn hảo nơi "đảo Ngọc". Lấy cảm hứng từ phong cách sân vườn đậm chất Địa Trung Hải, với mật độ xây dựng chỉ 43%, toàn bộ dự án ngập tràn trong những khu vườn rợp mát các loại cây nhiệt đới đa dạng, tất cả tạo nên một hệ sinh thái trong lành, xanh mát, nghỉ dưỡng và thư giãn tuyệt vời.

Các căn Boutique Hotels kết hợp shophouse của dự án được xây dựng trên thế đất vuông vắn, nằm san sát liền mạch, phân chia thành 4 tiểu khu chính mang ý nghĩa 4 nét đặc trưng của Địa Trung Hải, đó là "biển - nắng - gió - đất". Như vô tình mà lại hữu ý, việc sắp đặt các tiểu khu tạo ra các tuyến phố uốn lượn, đẹp mắt về thẩm mỹ, mới lạ khi trải nghiệm.

Với thiết kế cao 7 tầng, mỗi căn shophouse có diện tích rộng rãi, tối đa hóa không gian sử dụng và gia tăng giá trị đầu tư nhờ khả năng ghép căn linh hoạt. Việc bố trí nhiều cửa sổ tại mỗi căn giúp đón trọn ánh sáng tự nhiên từ bên ngoài, tăng cường sự lưu thông không khí và tiết kiệm được một lượng lớn điện năng. Bên trong căn nhà được bàn giao thô, có sẵn khoảng diện tích dự trù dành cho thang bộ và thang máy. Gia chủ có thể dễ dàng thiết kế thi công, trang trí và sắp xếp nội thất theo ý muốn của mình.

Dự án cũng thừa hưởng hệ thống tiện ích toàn khu nổi bật với tổ hợp dịch vụ vui chơi giải trí hàng đầu Đông Nam Á Sailing Club, quảng trường biển, con đường lễ hội đầy màu sắc và chợ đêm.

QUẢNG TRƯỜNG BIỂN SẮP ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG TẠI PHÚ QUỐC

Dự án Quảng trường biển tại Phú Quốc do BIM Group làm chủ đầu tư dự kiến sẽ đi vào hoạt động trong thời gian tới.

Dự án được xây dựng ngay sát bờ biển, là một hợp thể rộng lớn với cảnh quan đẹp mắt, nơi tổ chức các lễ hội, sự kiện văn hóa, du lịch, giải trí của thành phố, thu hút hàng ngàn người dân và khách du lịch. Dự án được thiết kế hiện đại và tinh tế bởi các kiến trúc sư cảnh quan uy tín quốc tế với nhiều điểm nhấn nổi bật gồm khu thể thao ngoài trời, những ki-ốt bán đồ lưu niệm, các tác phẩm trang trí cảnh quan đương đại cùng những tán cây rợp bóng. Đến với Quảng trường biển, du khách sẽ được tận hưởng bầu không khí trong lành, mát mẻ, thỏa sức vẫy vùng trong sóng nước bao la và thong dong dọc theo bãi biển để ngắm bình minh hay hoàng hôn.

Dự án nằm trong quần thể Phu Quoc Marina được xây dựng với tổng diện tích lên tới 155ha và vốn đầu tư ban đầu 180 triệu USD. Đây là khu phức hợp du lịch đẳng cấp, nơi hội tụ những thương hiệu nghỉ dưỡng hàng đầu, đáp ứng mọi tiêu chuẩn chất lượng nghỉ dưỡng khắt khe với chuỗi phòng khách sạn 5 sao, căn hộ khách sạn cao cấp, sky villas hạng sang và các villas ven biển độc đáo. Bên cạnh đó, Phu Quoc Marina còn mang tới một thiên đường giải trí thực sự, đáp ứng mọi khía cạnh của một kỳ nghỉ hoàn hảo.

Với nỗ lực cố gắng đem đến những sản phẩm bất động sản đa dạng phù hợp với nhu cầu của nhiều đối tượng khách hàng cùng hàng loạt những giải thưởng lớn mà thương hiệu BIM Group đạt được trong thời gian gần đây, tập đoàn kinh tế đa ngành đang ngày càng khẳng định là một trong những cái tên sáng giá và nổi bật trên thị trường trong và ngoài khu vực.

HALONG
MARINA SQUARE

TUYẾN PHỐ ĐI BỘ TRUNG TÂM BÊN BỜ BIỂN KỲ QUAN THẾ GIỚI

Nằm tại vị trí trung tâm của Khu đô thị Halong Marina - Trung tâm dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng hàng đầu Quảng Ninh, Halong Marina Square nối liền với bãi biển và quảng trường biển, cung cấp 88 căn Boutique Hotel kết hợp Shophouse **đáp ứng đa dạng nhu cầu kinh doanh từ 20 đến hàng trăm phòng khách sạn.**

** ảnh 3D minh họa*

Quảng trường biển

Bãi biển nhân tạo

MỘT SẢN PHẨM CỦA
BIM Group

HOTLINE
0983 050 050